



Comune di Lecco

Comune di Lecco

Piazza Diaz, 1 - 23900 Lecco (LC) - Tel. 0341/481111- Fax. 286874 - C.F.00623530136

ORIGINALE

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Numero 97 del 28.6.2013

OGGETTO: AUTORIZZAZIONE ALLA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA PER OTTENERE CONTRIBUTI AI SENSI DEL QUINTO BANDO DISTRETTI DEL COMMERCIO "DISTRETTI DEL COMMERCIO VERSO EXPO 2015"

L'anno duemilatredici e questo giorno ventotto del mese di giugno alle ore 15.50 nella Sede Comunale, si è riunita la Giunta Comunale nelle persone dei Sigg:

Virginio Brivio	SINDACO	A
Vittorio Campione	VICESINDACO	P
Francesca Bonacina	ASSESSORE	P
Ivano Donato	ASSESSORE	A
Martino Mazzoleni	ASSESSORE	A
Francesca Rota	ASSESSORE	P
Michele Tavola	ASSESSORE	P
Armando Volontè	ASSESSORE	A
Elisa Corti	ASSESSORE	P

Presiede l'adunanza il Dott. VITTORIO CAMPIONE in qualità di VICE SINDACO assistito dal Segretario Generale Dott. PAOLO CODARRI incaricato della redazione del presente verbale.

IL VICE SINDACO

accertata la validità dell'adunanza per il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la seduta e sottopone all'approvazione della Giunta Comunale la seguente proposta di deliberazione:

LA GIUNTA COMUNALE

Richiamata la DGC n. 201 del 22/12/2008 che approvava il progetto di costituzione del Distretto Urbano di Lecco da realizzarsi attraverso la costituzione di un accordo di partenariato con CCIAA e Confcommercio

Visto l'Accordo di Distretto formalmente vigente tra le parti sottoscritto in data 12 gennaio 2009

Richiamata la D.G.R. Lombardia n. 10397 in data 28.10.2009 con la quale venivano riconosciuti i Distretti del Commercio localizzati sul territorio regionale, tra cui il Distretto Urbano del Commercio di Lecco;

Premesso che Regione Lombardia ha reso pubblico in attuazione della delibera d.g.1 marzo 2013 n.1744 il quinto bando distretti del commercio «DISTRETTI DEL COMMERCIO VERSO EXPO 2015» che si pone come obiettivo quello di sostenere il commercio di vicinato in questo momento di forte crisi generalizzata;

Premesso che il Comune di Lecco quale ente capofila del citato accordo di partenariato intende partecipare al bando per le aree d'intervento 1 e 3 della Proposta Progettuale e per l'area di intervento 2 del Progetto Redazionale con la finalità di costruire un sistema di governance, itinerari di attrattività e progetti di sostegno alle imprese commerciali della città di Lecco attraverso lo sviluppo dei seguenti obiettivi:

- EXPO 2015 COME TEMA CENTRALE DI SVILUPPO
- UN SISTEMA DI GOVERNANCE EVOLUTA: IL MANAGER DI DISTRETTO
- ATTRARRE, ACCOGLIERE, INNOVARE, RINGIOVANIRE - UN PROGRAMMA BIENNALE DI PROMOZIONE DEL DISTRETTO (PPD)
- COMUNICARE L'ECCELLENZA, PROMUOVERE L'OFFERTA
- PROMUOVERE LECCO COME ECO SMART CITY

Che per la realizzazione del progetto è stato stilato un protocollo d'intesa, qui allegato, che definisce gli impegni di ciascun sottoscrittore e le azioni da realizzare (all.1)

Premesso che il Comune di Lecco ha acquisito mandato dagli altri Partner nel sopracitato Protocollo alla presentazione della domanda di partecipazione al bando;

Ritenuto pertanto di estrema importanza la partecipazione al bando in oggetto in quanto rappresenta una ulteriore opportunità per potenziare l'offerta commerciale del centro storico all'interno del disegno strategico più ampio di apertura della città ad una dimensione maggiormente turistica

- Visto il vigente Statuto Comunale;
- Visto, l'art. 48, comma 1, del decreto legislativo 267/2000;
- Visto il parere tecnico espresso ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 267/2000;

Con voti unanimi espressi nei modi di legge

DELIBERA

- 1) di approvare il testo del protocollo d'intesa e la documentazione richiesta per la presentazione della proposta progettuale a Regione Lombardia, allegati alla presente quali parti integranti e sostanziali;
- 2) di dare atto che la quota massima a carico del comune di Lecco è definita nella misura di € 55.000, ed è stata stanziata al cap. 4335 – intervento 1.06.03.03.00 del bilancio in corso di approvazione;
- 3) di conferire mandato al Sindaco e al competente Dirigente per la partecipazione al V bando dei distretti del commercio e per l'assunzione degli atti ivi correlati.

Stante l'urgenza, con separata votazione, con voti unanimi

DELIBERA

l'immediata eseguibilità della presente deliberazione, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del decreto legislativo n. 267/2000.

ALLEGATO ALLA PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE ID N. 36360
DEL 26.06.2013.

SETTORE: FINANZIARIO, SOCIETÀ PARTECIPATE, GARE E CONTRATTI
SERVIZIO: BILANCIO E SOCIETÀ PARTECIPATE

PARERE DI REGOLARITÀ CONTABILE

Ai sensi dell'art. 49 comma 1 del D. Lgs. n. 267/2000 si esprime parere favorevole sulla deliberazione in esame.

Eventuali spese di personale derivanti dall'adozione del presente atto, dovranno essere coerenti con il documento di programmazione del fabbisogno di personale.

La spesa è stata finanziata all'intervento 03

Lecco, 28.06.2013


IL DIRETTORE DI SETTORE
Michele Brivio

PARERE TECNICO DI CUI ALL' ART. 49 D.Lgs. 267/2000

Si esprime **PARERE FAVOREVOLE** in ordine alla regolarità tecnica della proposta di deliberazione avente ad oggetto: " Autorizzazione alla presentazione della domanda per ottenere contributi ai sensi del quinto bando distretti del commercio "Distretti del Commercio verso Expo 2015"

Prot. int. n. 36360 del 26/06/2013

Lecco, 26/06/2013

IL DIRETTORE DI SETTORE
Flavio Polano





PROTOCOLLO D'INTESA TRA COMUNE DI LECCO, C.C.I.A.A. di LECCO, ASCOM - CONFCOMMERCIO LECCO PER LA REALIZZAZIONE DI UNA PROPOSTA PROGETTUALE ED UN PROGETTO REDAZIONALE PER LA VALORIZZAZIONE DEL DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO DI LECCO

TRA

COMUNE DI LECCO, con sede legale in Piazza Diaz, 1 - C.F. 00623530136 nella persona del Sindaco;

E

CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, AGRICOLTURA E ARTIGIANATO di LECCO con sede a Lecco in Via Tonale, 28/30 - C.F. 02105990135, nella persona del Presidente;

E

Associazione imprenditoriale maggiormente rappresentativa **CONFCOMMERCIO LECCO UNIONE COMMERCianti LECCHESI** della provincia di Lecco con sede a Lecco in Piazza Garibaldi, 4 - C.F. 92004870132, nella persona del Presidente;

E

Associazione Commercianti di Via C. Cattaneo

E

Associazione Commercianti Isolago



PREMESSO CHE

- con deliberazione di Giunta regionale n. 8/7730 in data 24.07.2008 la Regione Lombardia ha approvato il Piano Triennale degli interventi 2008-2010 sul commercio, definendo altresì le modalità di attuazione dell'iniziativa "Promozione dei Distretti del commercio";
- con Decreto del Direttore generale della Direzione generale Commercio, fiere e mercati della Regione Lombardia n. 8951 in data 07.08.2008 è stato approvato il Bando relativo al progetto strategico "Distretti del Commercio" per la competitività e l'innovazione del sistema distributivo nelle aree urbane della Lombardia;
- con deliberazione di Giunta comunale n. 201 in data 22.12.2008 è stato approvato lo schema di Accordo di Distretto, sottoscritto nella sua versione definitiva dalla stessa Amministrazione Comunale di Lecco, da Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Lecco e ASCOM Confcommercio Associazione Commercianti Lecco, in data 12.01.2009;
- con determinazione del Presidente del 8.1.2009 ratificata con delibera di Giunta camerale n. 5 in data 26.1.2009 la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Lecco ha approvato la propria adesione al Distretto Urbano del Commercio di Lecco;
- con D.G.R. Lombardia n. 10397 in data 28.10.2009 venivano riconosciuti i Distretti del Commercio localizzati sul territorio regionale, tra cui il Distretto Urbano del Commercio di Lecco;
- i piani e le azioni inserite nel progetto del citato Distretto sono state realizzati nel corso del triennio 2009-2011 secondo i tempi e modi di cui all'allegata relazione rendicontativa;
- a seguito di nuova fase di confronto avviata con i partner del progetto DUC Lecco è stato definito per il biennio 2013-2014 di proseguire, con l'obiettivo di implementare e consolidare la fase di promozione e marketing di Distretto avviata mediante la sottoscrizione dell'Accordo di Distretto su indicato. In forza

dei positivi riscontri ottenuti sul territorio, la riconosciuta necessità di consolidare le strategie del Distretto attraverso azioni che ne sostengano e strutturino le evoluzioni in relazione alla fase di difficile congiuntura economica nonché la volontà dei partner di concentrare i prossimi interventi per accrescere l'attrattività complessiva del territorio anche in vista del prossimo evento internazionale EXPO 2015, l'opportunità dell'uscita del 5° Bando regionale "Distretti del Commercio verso Expo 2015", rappresenta un volano importantissimo per perseguire gli obiettivi dell'Accordo;

- è stato redatto e approvato dai partner uno specifico Programma Promozionale di Distretto, progetto redazionale che delinea 6 diversi percorsi tematici e itinerari di attrattività per la città di Lecco al fine di promuovere le attività delle PMI dei settori commercio, turismo e terziario.
- per garantire continuità agli interventi, solidità al partenariato e certezza dei finanziamenti è stato altresì deciso d'individuare un esperto esterno che svolga funzioni di Manager Senior di Distretto, referente operativo dell'organo denominato "Cabina di Regia per la governance, la promozione e lo sviluppo del Distretto del Commercio di Lecco", le cui competenze e finalità sono disciplinate da specifico regolamento interno del DUC di Lecco;

Tutto ciò premesso

SI CONCORDA QUANTO SEGUE

Art. 1 - PREMESSE

Le premesse costituiscono parte integrante del presente protocollo d'intesa.

Art. 2 - OGGETTO E DURATA

Il presente protocollo ha per oggetto la realizzazione di un programma biennale valido per il periodo 2013 - 2014, volto all'obiettivo di dare continuità al Programma d'intervento 2008-2011 del Distretto del Commercio di Lecco, in particolare riguardo allo sviluppo economico, sociale e culturale del perimetro urbano della città di Lecco così come delineato in detto Programma, attraverso attività di animazione e promozione che coinvolgono direttamente le PMI del settore commercio e le principali associazioni imprenditoriali e di via della città, così da valorizzare il commercio di vicinato e favorire una sintesi virtuosa tra sviluppo urbano, commercio, terziario, arte-cultura e turismo.

Le parti che sottoscrivono il presente Protocollo d'Intesa intendono attuare concretamente il principio di sussidiarietà verticale, che partendo dagli obiettivi del 5° Bando Regionale di cui in premessa, configura una partnership ancora più stringente, per realizzare azioni e risultati concreti, mettendo a disposizione proprie risorse professionali ed economiche, coinvolgendo, mobilitando e convogliando l'interesse dei propri associati sui progetti di seguito illustrati, sfruttando le risorse economiche messe a disposizione dai diversi soggetti coinvolti per garantire l'adeguata prosecuzione del percorso progettuale che si svilupperà nel corso di 2 anni (2013-2014).

La durata del presente protocollo decorre dalla data di sottoscrizione e fino al 31.12.2014.

Art. 3 - IMPEGNI DEL COMUNE DI LECCO

Il Comune di Lecco si impegna in qualità di Ente a presentare istanza di partecipazione al bando e a gestire tutti gli aspetti economico-finanziari legati alle diverse azioni e impegni che ciascun sottoscrittore si è assunto, nonché a contribuire ad assicurare le risorse necessarie al perseguimento delle attività di

governance - coordinamento e delle azioni in materia di comunicazione, animazione e marketing del Distretto del Commercio. In particolare si impegna a:

a. MANAGER DI DISTRETTO

Conferire, in qualità di Ente Capofila, a Confcommercio Lecco, le risorse economiche a copertura di tutte le spese necessarie complessivamente definite in € 55.000,00, per onorare le spettanze relative all'incarico del nuovo Manager di Distretto, il cui incarico verrà formalmente assegnato a nome di tutti i partner del Distretto, da parte di Confcommercio Lecco sulla base del disciplinare di incarico concordato tra i partner ed allegato al presente Protocollo d'Intesa. Il pagamento avverrà nel rispetto delle scadenze previste nel sopracitato disciplinare di incarico.

Qualora Regione Lombardia, per qualunque motivazione, riduca l'ammontare di contributo riconosciuto al Distretto del Commercio di Lecco relativamente al presente intervento, il Comune di Lecco in qualità di Ente Capofila si impegna in ogni caso a corrispondere a Confcommercio Lecco la somma definita a budget a copertura delle spese per il Manager di Distretto e complessivamente definita in euro 55.000,00 (euro cinquantacinquemila/00), nel rispetto delle scadenze di pagamento indicate nel disciplinare di incarico concordato.

b. PROGETTO REDAZIONALE

Il Comune di Lecco, nell'ambito del Piano Promozionale del Distretto approvato con gli altri partner, che si articola su 6 diversi itinerari di attrattività (lecco verde, lecco nutre, lecco apprende, lecco innova, lecco crea e lecco vive) si impegna a coordinare e realizzare le seguenti attività relative ai progetti di animazione di seguito elencati:

- Evento "Lecco città alpina 2013"
- Evento "Degustiamo Lecco 2013"
- Evento "Festa del Lago 2013"

c. BANDO A SOSTEGNO DELLE PMI DEI SETTORI COMMERCIO, TURISMO E TERZIARIO

I partner del Distretto intendono rivitalizzare l'economia locale attraverso un intervento teso a sostenere le imprese, erogando contributi alle PMI dei settori commercio, turismo e terziario con sede operativa ubicata all'interno del perimetro territoriale del Distretto Urbano del Commercio di Lecco. Nello specifico si vogliono perseguire due obiettivi prioritari:

- 1) favorire l'imprenditorialità e la nascita di nuove imprese nel Distretto del Commercio di Lecco;
- 2) incrementare l'utilizzo di nuove tecnologie finalizzate ad accrescere il volume attuale delle vendite delle imprese operanti nel Distretto.

Il Comune di Lecco s'impegna pertanto, in qualità di Ente Capofila, ad emanare uno specifico bando attraverso il quale erogare contributi alle PMI operanti all'interno del perimetro del Distretto del Commercio di Lecco al fine di perseguire gli obiettivi delineati.

d. SEMINARIO-CONVEGNO SUL DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO DI LECCO

Si prevede di organizzare un seminario-convegno con ambito interregionale avente ad oggetto il progetto DUC Lecco finalizzato alla presentazione degli obiettivi raggiunti dalla nascita del progetto al suo stato attuale di realizzazione. Le finalità del convegno sono da ritrovarsi nella volontà di rinnovare le sinergie territoriali alla base del Distretto, trovare nuove forme di partnership da reperire sul territorio, approfondire l'esame dei dati analitici del territorio per comprendere nello specifico i cambiamenti apportati nell'ultimo triennio all'interno del suo perimetro, diffondere la conoscenza delle dinamiche e potenzialità del Distretto di Lecco, avviare la

pianificazione di nuovi progetti destinati al suo potenziamento, comunicare il modello di governance adottato per garantirne la sua prosecuzione nel tempo, trasmettere le opportunità del nuovo bando multi misura per le PMI del settore commercio, turismo e terziario operanti nel perimetro del Distretto del Commercio di Lecco.

e. PIANO DI MONITORAGGIO

Sviluppo di un piano di monitoraggio, al fine di fornire a referenti politici e stakeholders report periodici e sistematici sull'efficacia delle azioni svolte all'interno del perimetro distrettuale. Le indagini effettuate, ricorrendo a questionari, interviste, web survey e gruppi di lavoro, affronteranno diverse tematiche in piena sintonia con le direttive promosse da Regione Lombardia emerse all'interno dei Laboratori sui Distretti fino ad oggi realizzati. I dati delle indagini verranno messi a disposizione e valutati all'interno della Cabina di Regia, organo di governance del DUC di Lecco.

Il coordinamento di tali attività è demandato al nuovo Manager di Distretto che potrà avvalersi di personale dedicato e debitamente formato (steward ed hostess).

Art. 4 - IMPEGNI DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI LECCO

La Camera di Commercio di Lecco, che svolge funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese, curandone lo sviluppo e la qualificazione nell'ambito provinciale, si impegna a:

1. assicurare adeguata promozione e divulgazione, nell'ambito del DUC di Lecco, ai progetti dell'Ente a sostegno dell'imprenditoria, consistenti in contributi destinati alle imprese di tutti i settori (per l'innovazione, l'accesso al credito, la formazione), attraverso la predisposizione di bandi di concorso camerale, supportati con risorse autonome;
2. compartecipare finanziariamente a iniziative avviate dagli altri partner a sostegno delle PMI del DUC di Lecco destinate a premiare la nascita di nuove imprese e ad agevolare l'introduzione di soluzioni tecnologiche innovative per la vendita on-line da parte delle imprese del Distretto;
3. svolgere attività di coordinamento in materia di comunicazione, animazione e marketing per le iniziative previste per gli anni 2013 e 2014 all'interno del Piano Promozionale di Distretto;

L'impegno complessivo di spesa per tutti gli interventi di cui è responsabile direttamente o indirettamente la Camera di Commercio di Lecco è pari a € 20.000,00 (euro ventimila/00).

Art. 5 - IMPEGNI DI ASCOM - CONFCOMMERCIO LECCO

a. MANAGER DI DISTRETTO

L'obiettivo è quello di garantire un presidio adeguato delle attività di animazione e promozione incaricando direttamente un professionista a ciò espressamente dedicato. L'Associazione s'impegna a tal proposito ad emanare un avviso attraverso il quale selezionare e quindi nominare un Manager cui affidare le attività di coordinamento, promozione, animazione territoriale e fund raising del Distretto di Lecco. I membri della Cabina di Regia del Distretto hanno già definito indirizzi e criteri generali per la scelta del possibile candidato (vedi allegato), cui l'avviso di selezione dell'Associazione dovrà attenersi e far esplicito riferimento. Ascom - Confcommercio Lecco a nome di tutti i partner, si impegna a conferire l'incarico formale al nuovo Manager, mentre il Comune di Lecco, in qualità di Ente Capofila, si impegna a trasferire a Confcommercio le risorse economiche

necessarie per onorare i corrispettivi del nuovo Manager così come previsti e disciplinati nel contratto con cui viene formalizzato l'incarico da parte di Confcommercio Lecco. Il Comune di Lecco in qualità di Ente Capofila dovrà comunque corrispondere a Confcommercio Lecco l'importo definito pari ad euro 55.000,00 (euro cinquantacinquemila/00) anche in caso di minori importi riconosciuti al Comune di Lecco da parte di Regione Lombardia.

b. PROGETTO REDAZIONALE

L'associazione Ascom - Confcommercio Lecco, nell'ambito del Piano Promozionale di Distretto approvato con gli altri partner, che si articola su 6 diversi itinerari di attrattività (Lecco verde, Lecco nutre, Lecco apprende, Lecco innova, Lecco crea e Lecco vive) si impegna a coordinare e realizzare, assicurando le risorse economiche necessarie, le seguenti attività relative ai progetti di animazione di seguito elencati:

- Evento "Leggermente";
- Evento "Pane in Piazza";
- Evento "Shopping di Sera".

Confcommercio Lecco si impegna inoltre a diffondere presso tutte le PMI del Distretto, siano esse associate o meno, i contenuti delle azioni di comunicazione, promozione, animazione e marketing previste dal Programma Promozionale di Distretto approvato dalla Cabina di Regia del DUC di Lecco.

L'impegno complessivo di spesa per tutti gli interventi di cui è responsabile direttamente o indirettamente Confcommercio Lecco è pari ad € 30.000,00 (euro trentamila/00).

Art. 6 - IMPEGNI DEI RESTANTI SOTTOSCRITTORI partner del Distretto ma non rientranti nella cabina di regia

Le neonate "Associazioni di Via" rappresentative dei Commercianti di Via Cattaneo e di Isolago, nel sottoscrivere il presente Protocollo d'Intesa s'impegnano a:

1. mobilitare e convogliare l'interesse e la partecipazione dei propri associati alle azioni di comunicazione, promozione, animazione e marketing previste dal Programma Promozionale di Distretto approvato dalla Cabina di Regia del DUC di Lecco.
2. effettuare proposte progettuali da sottoporre al vaglio del nuovo Manager di Distretto e dei referenti della Cabina di Regia del DUC di Lecco;
3. realizzare proprie iniziative di animazione e promozione, in piena sintonia con le finalità ed i contenuti del Piano Promozionale di Distretto rientranti nel percorso promozionale "Lecco Vive", co-finanziando le stesse per coprire le spese che ammontano ad un impegno complessivo di spesa pari a euro 10.000,00 (euro diecimila/00)

Art. 7 - MODIFICHE DEGLI IMPEGNI

Qualora in corso d'opera e per qualsivoglia motivo si renda necessario apportare modifiche o integrazioni agli impegni assunti, anche mediante la previsione di nuove o diverse pianificazioni, ovvero modificare gli stanziamenti destinati ai singoli progetti, le modifiche o integrazioni necessarie devono essere concordate e approvate per iscritto tra le parti.

Art. 8 – CONTROLLI E REVOCHE DEL CO-FINANZIAMENTO

Eventuali difformità riscontrate dalla Cabina di Regia del DUC di Lecco nella fase di realizzazione del Programma Promozionale di Distretto che non alterino sostanzialmente la natura degli interventi stessi possono comportare decurtazioni nell'importo della quota di cofinanziamento comunale, Camerale e di Confcommercio.

Nel caso di programma realizzato solo in minima parte o in difformità da quanto approvato dalla Cabina di Regia del DUC di Lecco, snaturando la finalità e la natura del programma, i partner rimoduleranno le proprie quote di finanziamento in modo proporzionale alle modifiche intervenute.

Art. 9 – NUOVI PARTNER

Al presente protocollo potranno aderire altre associazioni di imprese, di categoria o di via previa presentazione di apposita proposta di adesione.

L'adesione dovrà essere approvata per iscritto tra le parti.

Art.10 – BUDGET COMPLESSIVO DI SPESA

Sulla base delle stime effettuate dai partner e degli impegni assunti da ciascuno e sopra descritti, il budget complessivo di spesa e le responsabilità di ciascun partner per lo svolgimento di tutte le attività previste dal presente protocollo è pari per il biennio 2013-2014 a **€ 145.000** (euro centoquarantacinquemila/00), articolato come descritto nella tabella di seguito riportata:

DUC Lecco

Budget complessivo di spesa biennio 2013 - 2014

Ambito d'intervento	Tipo iniziativa	Partner Referente	Costo	Contributo Regionale
Ambito 1	1. Manager di Distretto	Confcommercio Lecco	55.000,00	27.500,00
	2. Protocollo d'intesa biennale	Tutti i partner e Assoc. di Via	-	-
	3. Seminario-convegno nuova governance	Comune di Lecco	1.000,00	-
	4. Piano di monitoraggio azioni DUC Lecco	Comune di Lecco	4.000,00	2.000,00
Ambito 2 PPD				
Lecco Verde	Lecco Città Alpina 2013	Comune di Lecco	7.000,00	3.000,00
Lecco Nutre	Ogustiamo Lecco	Comune di Lecco	-	-
Lecco Nutre	Pane in Piazza	Confcommercio Lecco	5.000,00	-
Lecco Apprende	Leggermieste	Confcommercio Lecco	25.000,00	12.500,00
Lecco Innova	Premiazione PMI e-commerce	Comune di Lecco	500,00	-
Lecco Crea	Premiazione Start-Up	Comune di Lecco	-	-
Lecco Vive	Shopping di Sera	Confcommercio Lecco	4.000,00	2.000,00
Lecco Vive	Festa del Lago	Comune di Lecco	21.000,00	10.500,00
Lecco Vive		Camera di Commercio Lecco	-	-
Lecco Vive	Iniziativa Associazioni di Via	Associazioni di Via	10.000,00	4.000,00
Ambito 3	5. Bando a sostegno delle PMI del Distretto	Comune di Lecco	12.500,00	6.000,00
Totale			145.000,00	67.500,00

Lecco,

**p. Il Comune di Lecco
Il Sindaco
Virginio Brivio**

**p. Associazione Commercianti Via Cattaneo
il Presidente
Massimiliano Cioffi**

**p. la Camera di Commercio
Il Presidente
Vico Valassi**

**p. Associazione Commercianti Isolago
Il Presidente
Alberto Bianchi**

**p. Confcommercio Lecco
Il Presidente
Giuseppe Ciresa**

DUC LECCO

Relazione Finale interventi realizzati

Lecco "La Cittadella del Commercio"



Duc Lecco

Relazione Finale su interventi realizzati

DUC - Una scommessa aperta, un metodo irrinunciabile

La realizzazione del programma d'intervento del DUC di Lecco ha rappresentato, fin dalla sua origine, una scommessa ed una sfida esaltante per i molti soggetti portatori di interesse (amministrazione locale, istituzioni, associazioni di categoria, soggetti privati) che a vario titolo hanno fattivamente contribuito a realizzare un progetto che ha rappresentato una novità ed una reale opportunità di crescita per l'economia della città, in un momento congiunturale e sistemico davvero difficile, pertanto ancora più necessario.

Comune di Lecco, Camera di Commercio di Lecco e Unione dei Commercianti Lecchesi – Confcommercio hanno per questo avviato un processo di confronto e collaborazione sui temi dello sviluppo del commercio avviatosi ancor prima dell'uscita del 1° bando regionale Distretti del Commercio, segno questo del fatto che nel territorio lecchese le istituzioni e gli operatori del settore hanno da tempo cercato di attuare iniziative e politiche per il rilancio del commercio di vicinato, settore portante, insieme al turismo, dell'economia locale.

Il commissariamento del Comune e le elezioni con le quali una nuova amministrazione ha iniziato il governo della città a partire dall'estate 2010, hanno rallentato il processo decisionale ed in parte compromesso nel periodo assegnato per il completamento del progetto la realizzazione di alcune azioni previste dal programma d'intervento originario presentato in Regione, che saranno comunque a breve effettuate. Le finalità del bando sono state perseguite ed i principali interventi previsti sono stati condotti a termine, soprattutto si è avviata una nuova stagione di cooperazione e una metodologia partecipata di affronto dei problemi complessi per il rilancio del tessuto economico della città. La crisi profonda che stiamo attraversando sta evidenziando la necessità di un approccio pianificato, integrato e partecipato ai problemi, alla cui soluzione devono concorrere con responsabilità tutti i soggetti operanti sul territorio.

Amministrazione Comunale, CCIAA e Confcommercio di Lecco hanno dimostrato nei fatti come il DUC rappresenti una grande opportunità per attuare una più incisiva azione di sviluppo del settore commercio, una sfida ancora aperta che ha però già dato buoni risultati, un percorso ed un metodo di approccio ancora in parte da costruire, ma a cui Amministrazione comunale e partner del progetto non intendono rinunciare.

1. Creazione e diffusione logo Distretto

Finalità

Finalità principale dell'intervento era favorire una chiara connotazione del nuovo Distretto sia presso i consumatori finali che nei potenziali investitori; identificare Lecco come "piazza commerciale", "cittadella dello shopping", luogo attrattivo che riesce a coniugare shopping, turismo e qualità del vivere.

Azioni realizzate

È stato ideato il logo del Distretto, realizzate vetrofanie, pubblicizzata l'esistenza e le iniziative del Distretto attraverso conferenze stampa, inserzioni e articoli sui principali media locali. Sono stati organizzati eventi e manifestazioni promozionali al fine di rendere partecipi la popolazione residente, commercianti, turisti e tutti gli altri soggetti interessati delle opportunità offerte dal progetto e dalla città di Lecco.

L'Associazione dei Commercianti Lecchesi - Confcommercio Lecco è il soggetto attuatore dell'intervento, realizzato in piena condivisione con i singoli commercianti operanti all'interno del perimetro del DUC, referenti comunali e CCIAA di Lecco.

Dalla data di presentazione il logo del DUC Lecco (Centro Shopping Lecco) accompagna ogni attività promozionale relativa al DUC stesso, comprese la promozione delle diverse iniziative di animazione del Distretto organizzate dai partner (eventi promozionali, iniziative di animazione, ecc).

Criticità

Nessuna criticità da segnalare in merito, il progetto è concluso.

Prossimi passi

I partner intendono continuare nel processo di sostegno del logo e delle iniziative ad esse collegate.

Tabella riepilogativa

Creazione e diffusione Logo Distretto	
Soggetto Attuatore	Confcommercio Lecco
Spese Sostenute	€ 3.654,96
Vetrofanie distribuite	500
Conferenze Stampa	2
Eventi di lancio	1

2. Studio dell'offerta commerciale

Finalità

Lo studio approfondito delle caratteristiche di viabilità, attrattività, qualità dell'offerta commerciale della città ha permesso di evidenziare i punti di forza e di debolezza presenti nell'area distrettuale, stimolando un dibattito a vari livelli tra istituzioni pubbliche e private che ha consentito la definizione di un coerente Programma d'Intervento, quale tentativo di risposta alle esigenze e criticità emerse grazie allo studio.

Azioni realizzate

CCIAA di Lecco, Provincia di Lecco e Confcommercio Lecco sono stati i soggetti promotori, di un approfondita analisi di mercato che, realizzata nel giugno 2008, ha svolto un importante ruolo propedeutico per la successiva definizione degli interventi del Programma d'Intervento del DUC.

L'intervento è stato completamente cofinanziato dai tre soggetti attuatori, nessun contributo regionale richiesto.

Criticità

Nessuna criticità da segnalare in merito, il progetto è concluso.

Prossimi passi

Analogamente a quanto effettuato per lo studio dell'offerta commerciale, si vuole a breve cercare d'identificare i bisogni e le aspettative dei possibili fruitori dell'area distrettuale per tentare di soddisfarle mediante azioni mirate. Attraverso lo studio della domanda commerciale dell'area distrettuale, si vuole fornire spunti di riflessione per individuare iniziative di singoli negozianti o politiche commerciali di sistema da parte dei partner istituzionali del DUC.

Tabella riepilogativa

Studio offerta commerciale	
Soggetto Attuatore	Confcommercio, Provincia e CCIAA Lecco
Spese Sostenute	€ 21.000,00
Proposte di azione individuate per Lecco	20
Interviste a commercianti	50

3. Eventi di Animazione

Finalità

Rendere maggiormente attrattiva la città attraverso l'attuazione di un piano integrato di eventi, iniziative promozionali, ed interventi coordinati con i commercianti in modo da richiamare nel DUC un numero crescente di consumatori e moltiplicare le occasioni di acquisto.

Azioni realizzate

Al fine di aumentare le sinergie tra i diversi soggetti operanti nel Distretto e l'efficacia degli eventi, si è provveduto a realizzare un calendario annuale concordato tra i soggetti partner, in questo modo oltre a garantire un miglior coordinamento tra le diverse iniziative è stato possibile ottimizzare gli investimenti in comunicazione, ottimizzare investimenti e assicurare maggior incisività delle iniziative, riducendo le possibili sovrapposizioni.

Più in dettaglio:

"Lecco a Tavola 2009 e 2010" - evento che ha coinvolto parecchi pubblici esercizi (ristoratori) del centro storico i quali, coordinati dall'Unione Commercianti Lecchesi, hanno proposto menù tematici a prezzo fisso concordato che riguardavano sia la tradizione gastronomica locale (e quindi l'ampliamento della conoscenza dei prodotti tipici locali) che quella di vari Paesi europei (una sorta di gemellaggio tra Paesi in concomitanza con un'altra iniziativa ad essa concomitante denominata "Festa dell'Europa").

Promozione "Villaggio di Natale 2009" - le festività natalizie rappresentano il principale fattore di sviluppo delle vendite per molti negozi di vicinato, per tutto il mese di dicembre 2009 le vie del Distretto di Lecco si sono animate grazie ad un ricco calendario di iniziative, luci, eventi e la presenza di mercatini natalizi, che hanno favorito l'afflusso di un numero rilevante di consumatori – utenti. Per favorire la diffusione del calendario generale degli eventi natalizi e del Villaggio di Natale, si è attuata una iniziativa pubblicitaria consistente nell'allestimento di un autobus di linea urbana.

"Pane in Piazza 2010" - dal 23 al 26 settembre 2010 l'Associazione panificatori della provincia di Lecco, in collaborazione con Provincia, Comune e Camera di Commercio, sulle ali del successo delle scorse edizioni, hanno riportato l'attenzione sul pane, allestendo stand dove gli utenti hanno potuto assistere "dal vivo" alla lavorazione del pane. Una zona di animazione è stata rivolta ai bambini, che hanno potuto cimentarsi nella realizzazione del pane, seguiti da maestri panettieri che li hanno introdotti nel mondo della panificazione,

dando risalto soprattutto ai prodotti del territorio lecchese. Tutti i pomeriggi è poi stata distribuita "La merenda in piazza" con il buon, vecchio goloso pane e cioccolato.

L'iniziativa di sicuro e collaudato successo ha richiamato in città un numero significativo di persone e di consumatori non abituali, con indubbi benefici per i negozi di vicinato dell'area distrettuale che sono rimasti aperti nel corso di tutto l'evento.

Criticità

Nessuna criticità da segnalare in merito, il progetto è concluso.

Prossimi passi

Mantenere la definizione di un calendario annuale concordato di eventi tra i soggetti partner del Distretto in modo da proporre un insieme d'iniziative finalizzate ad accrescere le opportunità di shopping presso i negozi del DUC e l'attrattività complessiva della città. Sinergie e risorse dovranno essere riservate soprattutto a due iniziative quali "Shopping di sera" e "Estate Lecchese", eventi ormai entrati nella tradizione lecchese ed in grado di attrarre grande interesse da parte del pubblico e sempre più apprezzate dai commercianti.

Tabella riepilogativa

Eventi di Animazione	
Soggetto Attuatore	Comune di Lecco e Partner DUC
Spese Sostenute	€ 11.192,00
Pubblicità natalizia tramite BUS	2.500 contatti potenziali
Lecco a Tavola 2009 e 2010	30 ristoratori aderenti
Pane in Piazza 2010	3.500 persone

4. Lecco: Un vaso per il centro

Finalità

Rendere più attrattive le vie del distretto, innalzando la qualità reale e percepita da utenti e operatori economici ivi operanti, creando un nuovo e accattivante disegno d'insieme delle principali arterie commerciali attraverso l'installazione di vasi fioriti di particolare pregio, che valorizzi la città nel suo complesso e le realtà commerciali presenti nel Distretto, creando un effetto scenografico unico.

Azioni realizzate

Sono stati acquistati vasi di fiori di diverse dimensioni, alcuni alti altri più bassi, disposti singolarmente o a gruppi, posizionati in precisi punti delle vie del Distretto che permettano, mediante le luci posizionate al loro interno la creazione di una vera e propria linea luminosa soffusa in grado di dare continuità alle vie coinvolte e creare un effetto scenografico di contesto particolarmente attrattivo. La luce interna dei vasi, mediante un sistema di illuminazione a LED programmabile può cambiare colore a seconda della necessità o delle ore o degli eventi, consentendo di individuare "percorsi luminosi" che esprimono "positività ed energia" oppure "relax e confort".

"Lecco un vaso per il centro" può a pieno titolo considerarsi un progetto integrato di arredo urbano frutto della stretta collaborazione tra soggetti privati (singoli negozianti e associazione di categoria) e Amministrazione Comunale. L'Unione dei Commercianti lecchesi – Confcommercio ha acquistato i vasi, ogni singolo commerciante aderente all'iniziativa si fa carico dell'illuminazione (allaccia l'illuminazione del proprio vaso alla rete elettrica del negozio) e della manutenzione del verde. I commercianti che hanno aderito all'iniziativa hanno consentito complessivamente l'installazione di n.74 vasi. Il progetto è stato apprezzato sia dai commercianti che dagli utenti del DUC Lecco, ha avuto ampio risalto sulle pagine dei quotidiani locali e suscitato interesse anche da parte di molti altri DUC della Provincia Lecchese e di altre province lombarde, ha contribuito ad innalzare la gradevolezza estetica di alcune vie del centro storico, arredando i principali assi viari del centro pedonale con fioriere dal design ricercato e di qualità, con innegabili ricadute positive per la vivibilità della città, per gli esercenti e per gli utenti che vedono in atto iniziative concrete per cercare di innalzare il livello della qualità del vivere del centro storico cittadino.

Criticità

La soluzione iniziale prevedeva l'allaccio dei vasi alla rete elettrica comunale, difficoltà tecniche hanno consigliato di ripiegare su una soluzione tecnica diversa (semplice dal punto di vista tecnico, ovvero ogni commerciante allaccia il proprio vaso alla sua rete) ma che ha determinato un allungamento dei tempi di realizzazione e una modifica del software per la gestione luminosa dei vasi. La soluzione adottata ha determinato una sensibile diminuzione dei costi preventivati (da € 130.000,00 a € 49.284,00) pur mantenendo un ottimo livello qualitativo finale. Il progetto può dirsi concluso.

Prossimi passi

Estendere il numero di commercianti (e vasi) aderenti all'iniziativa, cercando di coinvolgere collocando nuovi vasi in altre arterie commerciali presenti all'interno del perimetro del DUC Lecco.

Tabella riepilogativa

Lecco un vaso per il centro	
Soggetto Attuatore	Confcommercio Lecco
Spese Sostenute	€ 49.284,00
Numero vasi posizionati su vie DUC	74
Vie DUC interessate a iniziativa (Cattaneo, Roma, Cavour, Mascari, Martiri della Liberazione, Visconti)	6

5. Riqualificazione negozi di vicinato

Finalità

Riqualificare ed innovare la rete distributiva di vicinato presente nel contesto urbano complessivo del DUC di Lecco in conformità a quanto previsto dal 1° Bando regionale distretti del commercio relativamente alle spese per innalzare la qualità estetica dei negozi, sicurezza, il decoro urbano, l'igiene, l'utilizzo di nuove tecnologie.

Azioni realizzate

Per quanto riguarda gli interventi privati si sono avviati ben due bandi a favore delle aziende commerciali presenti nel perimetro distrettuale in modo tale da assegnare le risorse previste originariamente. Complessivamente gli investimenti realizzati da parte dei soggetti privati ammontano a € 363.270,80 per un totale di contributi erogati pari a € 181.635,40.

Più in dettaglio: relativamente alla misura 3.1 "qualificazione degli immobili e degli spazi esterni al commercio in sede fissa" il bando ha permesso di finanziare 27 progetti privati, realizzati da 23 soggetti privati beneficiari di contributo per un importo complessivo di spesa pari a € 292.013,95.

Gli interventi per innalzare la sicurezza (5.1) hanno riguardato 19 investimenti realizzati da altrettanti negozianti, per un totale di € 71.256,85 d'investimenti.

Criticità

La pesante crisi economica in atto ha condizionato e in parte ridotto la propensione degli operatori ad investire, di conseguenza il primo bando rimasto aperto dal giugno 2009 al settembre 2010, si è chiuso con un importo di spesa ammissibile ridotto rispetto alle iniziali aspettative. L'erogazione dei contributi ai singoli commercianti ammessi a contributo è stata fatta con determina dirigenziale del Comune di Lecco nel novembre 2010 e, vista la disponibilità di risorse, si è deciso di riaprire una nuova finestra del bando nei mesi di febbraio/marzo 2011. La risposta dei commercianti in questo caso è stata buona e ha portato ad assegnare ulteriori risorse.

Prossimi passi

Favorire la qualificazione dell'offerta commerciale dei negozi di vicinato del distretto cercando nuove fonti di finanziamento pubbliche e/o private.

Tabella riepilogativa

Qualificazione estetica dei negozi	
Soggetto Attuatore	Privati
Spese Sostenute	€ 292.013,95
Numero negozianti beneficiari	23
Numero interventi finanziati	27
Contributi erogati	€ 146.006,98

Sicurezza	
Soggetto Attuatore	Privati
Spese Sostenute	€ 71.256,85
Numero negozianti beneficiari	19
Numero interventi finanziati	19
Contributi erogati	€ 35.628,43

6. Sistemazione viaria Corso Martiri della Liberazione

Finalità

Corso Martiri della Liberazione è una delle due vie dell'area distrettuale che fungono da collegamento tra il centro città e le principali arterie di scorrimento esterne. L'arteria viaria è la seconda via del DUC per addensamento di esercizi commerciali: in totale ve ne sono 62, pari all'11% del totale del distretto, tuttavia lo stato di degrado prima dell'avvio del DUC appariva evidente: molto alto il turnover dei negozi, marciapiedi pressoché inesistenti e spesso invasi dalle automobili, difficoltà di attraversamento pedonale per il continuo flusso autoveicolare, pavimentazione in asfalto che presentava notevoli discontinuità di superficie e barriere architettoniche.

Risultava quindi indispensabile intervenire per migliorare il manto stradale e i marciapiedi, abbattere le barriere architettoniche esistenti, adeguare alle norme di sicurezza gli attraversamenti stradali.

L'intervento ha consentito di agevolare la circolazione pedonale del marciapiede mediante la rimozione delle principali cause di ingombro, migliorare la viabilità, ridurre il degrado urbano grazie anche agli investimenti di qualificazione di vetrine, facciate e fronti strada realizzate grazie al DUC dai soggetti privati presenti nella via.

Azioni realizzate

La qualificazione della via ha comportato:

- riduzione della sede stradale originaria a 8 ml.
- nuovi stalli di parcheggio di larghezza pari a 2 ml.
- riqualificazione dei marciapiedi di larghezza pari a 1,8 ml.

Si è provveduto a realizzare una serie di "sporgenze" dei marciapiedi poste in corrispondenza dei vari accessi carrai e larghe come la dimensione trasversale degli stalli, in modo da consentire le seguenti funzioni:

- definire in modo preciso gli ambiti di sosta, separandoli dalle zone pedonali;
- proteggere l'accesso ai vari passi carrai;
- contenere al loro interno le varie attrezzature di arredo urbano;
- posizionare la segnaletica verticale e pali di illuminazione.

La geometria del marciapiede è stata ottimizzata in funzione della conservazione del numero massimo di posti auto possibile in relazione alla posizione dei vari passi carrai e a quella dei pali della luce.

Tutti questi accorgimenti hanno permesso di eliminare la precedente situazione di promiscuità pedoni/auto e garantito la realizzazione di un canale pedonale continuo, libero da ostacoli, di larghezza costante all'interno della quale è stato possibile costruire un percorso tattile volto all'utilizzo delle persone ipovedenti.

Criticità

Si segnala la realizzazione dell'opera con un risparmio di spesa dovuto a ribassi d'asta in fase esecutiva. Complessivamente si sono spese risorse pari a € 494.728,21 contro i € 580.000,00 inizialmente previsti. Il contributo regionale richiesto ammonta a € 181.154,00.

Prossimi passi

Non sono previsti ulteriori interventi di qualificazione straordinaria per l'arteria viaria in oggetto.

Tabella riepilogativa

Qualificazione viaria Corso Martiri della Liberazione	
Soggetto Attuatore	Comune di Lecco
Spese Sostenute	€ 494.728,21
Contributi regionali richiesti	€ 181.154,00



Il Direttore di Settore

Dott. Flavio Polano



DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO DI LECCO

Progetti integrati per lo sviluppo di commercio e turismo verso Expo 2015

5° Bando Regionale "Distretti del Commercio verso EXPO 2015"

aree d'intervento 1 e 3

Proposta Progettuale

giugno 2013

Indice

1. CONTESTO DI RIFERIMENTO	3
2. OBIETTIVI	6
3. STRATEGIA	9
4. RUOLO DEI PARTNER.....	13
5. AZIONI.....	14
6. IL PIANO PROMOZIONALE DI DISTRETTO.....	21
7. PUBBLICITA' DELLE INIZIATIVE.....	22
8. IL PROGETTO: FATTORI DI CONTINUITA' E INNOVAZIONE.....	23
9. PIANO FINANZIARIO BIENNALE	24
10. CRONOPROGRAMMA.....	25

1. CONTESTO DI RIFERIMENTO

I dati relativi al sistema distributivo lecchese che emergono da una recentissima ricerca commissionata a Éupolis Lombardia da Confcommercio Lecco, esprimono una fotografia decisamente cupa per il settore, con numeri impietosi: - 8% i consumi, - 15% gli investimenti, -2.600 euro come perdita di reddito pro capite. Numeri a dir poco preoccupanti che documentano in modo drammatico i gravi effetti sul commercio di vicinato che la crisi attuale sta generando sul tessuto economico e sociale della città di Lecco e di tutto il territorio provinciale.

In un momento difficile come l'attuale, disporre di un quadro chiaro e dettagliato del contesto in cui gli operatori del settore e i soggetti pubblici e privati sono chiamati ad agire è una esigenza irrinunciabile, un contributo importante per cercare di delineare una visione chiara del contesto competitivo, dei vincoli e delle difficoltà da affrontare, ma anche delle nuove opportunità che in ogni fase problematica sempre si aprono per chi sa guardare con occhi nuovi e spirito creativo anche alle situazioni più difficili. Da questa rigorosa analisi del contesto demografico ed economico del territorio distrettuale e provinciale lecchese sono emersi degli spunti di riflessione che hanno orientato la definizione di obiettivi di rilancio del commercio tradizionale delle imprese operanti nel Distretto del Commercio di Lecco.

In estrema sintesi da questa dettagliata analisi sono emerse 5 diverse sfide che i partner e le imprese operanti nel Distretto sono chiamate a interpretare e affrontare per cercare di tradurle in altrettante occasioni di rilancio e opportunità.

1. **GRANDE DISTRIBUZIONE** - La prima sfida riguarda la penetrazione della grande distribuzione, le imprese del Distretto sono chiamate a ripensare il proprio business, a rivedere gli aspetti organizzativi, le modalità di vendita per cercare di ridurre ancora di più i propri costi o incrementare il livello di servizio offerto al cliente. Probabilmente tutto quello che il singolo imprenditore, in autonomia, poteva fare, è stato ormai realizzato; si tratta ora di fare un passo avanti, cercando la collaborazione con i propri colleghi a livello più ampio e con i competitor o i fornitori a livello di comparto. Alcune azioni sono state già intraprese tra gruppi di commercianti, all'interno delle categorie di Confcommercio, per esempio per ottimizzare la gestione dei magazzini e migliorare il servizio al cliente, o per creare centrali di acquisto o per la gestione dell'inventario; analogamente sono state intraprese delle iniziative a livello territoriale per l'apertura congiunta degli esercizi commerciali in particolari serate durante l'estate, o per rendere più gradevole e attrattivo il centro nell'ambito delle iniziative svolte in modo congiunto dal Distretto del Commercio. Si tratta ora di diffondere e consolidare queste buone prassi, rendendo puntuale, sistematico e integrato lo sviluppo di progetti mirati per il commercio e il turismo del centro città, coordinando gli sforzi e orientando le risorse in modo integrato e professionale da un Manager che gestisca il centro di Lecco come un vero e proprio "centro commerciale naturale" alternativo alle grandi strutture.
2. **LIBERALIZZAZIONE DEGLI ORARI** – La necessità di un Manager e di una gestione coordinata degli interventi appare ancora più necessaria se posta in relazione alla nuova sfida che la recente normativa sulla liberalizzazione degli orari ha

introdotta per i commercianti tradizionali. Anche quest'aspetto non potrà essere affrontato individualmente: pur se il singolo commerciante, a fronte di forti sacrifici suoi e della famiglia, dovesse riuscire ad ampliare i propri orari di apertura, lo sforzo risulterebbe assolutamente inutile se non è coordinato con quello dei propri colleghi operanti nello stesso territorio e gestito in modo professionale da un'unica regia che cerchi di sfruttare questa nuova sfida in opportunità.

3. **PASSAGGIO GENERAZIONALE** - Un'altra sfida rilevante, cui si presta ancora troppa poca attenzione nonostante la sua diffusione e che nel commercio, più ancora che nei settori manifatturieri, causa spesso la chiusura di tante imprese altrimenti funzionanti. Occorre formare e investire nei giovani, favorire la nascita e l'insediamento di nuove imprese, sostenere l'innovazione nelle componenti di servizio dell'offerta attuale. In questo caso più che mai il ruolo di Confcommercio e Camera di Commercio nell'attività informativa, formativa, e di sostegno economico alle imprese per la prestazione di servizi e la promozione di iniziative in favore di giovani e start-up diventa fondamentale.
4. **TECNOLOGIA A SERVIZIO DELLO SHOPPING** – Si tratta di una sfida crescente e sempre più invasiva, spesso poco colta dagli operatori, ma che in altri Paesi ha già prodotto cambiamenti ben più pesanti di quelli prodotti dall'arrivo della Grande Distribuzione o dall'ampliamento degli orari. Le nuove tecnologie a supporto della promozione e delle vendite, intese non solo come commercio elettronico, ma anche come insieme di strumenti (social network, servizi legati alla telefonia mobile e alla navigazione in Internet, ecc.), sono in grado di mutare completamente le abitudini del consumatore e i suoi comportamenti nei confronti dello shopping. Il problema dell'e-commerce, allora, e delle nuove tecnologie a servizio delle vendite, non è solo quello di avere una propria vetrina virtuale, si tratta piuttosto di ripensare il proprio business per cercare di sfruttare le potenzialità della rete per raggiungere nuovi target di clientela e affrontare il sorgere di nuovi competitor. Volendo agire positivamente per cogliere l'opportunità, il piccolo esercizio dovrà affrontare anche in questo caso tali problematiche in modo professionale e con un approccio che, ancora una volta, non può vederlo quale singolo player, ma dovrà condividere il proprio modo di operare con altri colleghi, con i partner del Distretto e con tutti coloro che saranno chiamati a coordinarne operativamente le iniziative.
5. **CRISI ECONOMICA** - L'ultima sfida, certo la più difficile, è quella della crisi economica, fattore che riduce ulteriormente una coperta già accorciata dal proliferare sul mercato locale dei punti vendita della grande e media distribuzione. Nell'attuale situazione economica, l'idea di scommettere sullo sviluppo dell'acquisto d'impulso da parte del consumatore o ipotizzare un incremento in tempi brevi della sua capacità di spesa appare fuori luogo: il consumatore è molto più attento, sa che una spesa non meditata comporterà un sacrificio su qualche altro aspetto della sua vita e di quella della sua famiglia e sa che il suo reddito è più a rischio che in passato. L'unica possibilità di mantenere o sviluppare le proprie vendite è inevitabilmente quella di attrarre quote dei consumi da altri territori, accrescendo l'attrattiva del proprio, stimolando il turismo, o arrivando ai consumatori lontani attraverso le nuove tecnologie (e-

commerce). Si tratta di una sfida che difficilmente il commerciante può affrontare da solo.

I partner del Distretto hanno saputo analizzare e “guardare in faccia fino in fondo” le sfide attuali che il contesto competitivo del territorio distrettuale è chiamato ad affrontare. Hanno elaborato una serie di obiettivi ed una precisa strategia di azione che permetta di affrontare tali sfide e tradurle in altrettante opportunità per il rilancio del contesto economico, turistico e sociale di tutti coloro che nel Distretto del Commercio di Lecco vivono e operano.

2. OBIETTIVI

I partner istituzionali del DUC di Lecco (Comune di Lecco, Confcommercio Lecco Unione Commercianti Lecchesi, Camera di Commercio di Lecco) e gli operatori privati che in esso operano, intendono guardare con positività al proprio futuro, consapevoli che le difficoltà attuali possono essere uno stimolo importante per avventurarsi verso nuovi percorsi di sviluppo e innovazione.

Mai come ora il tempo che viviamo chiede concretezza e responsabilità condivise a tutti i livelli, insieme ad una rinnovata tensione verso obiettivi sfidanti, ma conseguibili in tempi brevi.

Occorre quindi orientare gli sforzi e le risorse in modo costruttivo e innovativo, cercando di sfruttare al meglio le opportunità offerte dal grande evento dell'Expo 2015, per conseguire obiettivi condivisi che producano benefici reali per l'economia lecchese a partire da una approfondita analisi delle peculiarità e opportunità che il contesto territoriale offre oggi agli operatori dei settori commercio, turismo e terziario. Per concretizzare e rendere operative queste premesse abbiamo studiato e avviato un vero e proprio progetto di lavoro denominato: *"Progetti integrati per lo sviluppo di commercio e turismo verso Expo 2015"*.

Attraverso di esso, si vuole stimolare la creatività ed aggregare le risorse attorno ai temi di EXPO 2015, coinvolgendo tutte le realtà economiche ed imprenditoriali, le istituzionali locali (Comune, Provincia, Regione), le scuole e le associazioni non profit del territorio.

Mettere in relazioni soggetti differenti, favorire nuovi spazi di confronto, stimolare curiosità e creatività, perché ciascuno possa contribuire fattivamente alla costruzione di "sentieri progettuali", itinerari di natura culturale, turistica e imprenditoriale che "vivranno" mettendo in comune le singole esperienze, coordinate e gestite come un unico progetto da professionisti dedicati, così da ricomporre in unità i diversi stimoli provenienti dal territorio, elemento indispensabile per affrontare le sfide di questa difficile fase congiunturale.

"Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita" tema dell'Expo 2015, diventa quindi la missione anche della "via lecchese" al cambiamento. Non si tratta di un semplice slogan, ma un percorso concreto che intende conseguire attraverso i seguenti 5 macro obiettivi:

1. **GARANTIRE SISTEMI DI GOVERNANCE EVOLUTA** così da guidare e coordinare le diverse iniziative di sviluppo e l'avvicinamento all'evento Expo 2015 in modo unitario, condiviso e massimizzando le risorse a disposizione. Occorre infatti garantire continuità alle politiche di sviluppo per il settore commercio e turismo favorendo le sinergie e l'armonizzazione degli interventi dei partner pubblici e privati attraverso la costituzione di una struttura permanente di gestione e governance delle iniziative destinate a questi settori strategici per l'economia locale;
2. **FAVORIRE L'INNOVAZIONE A TUTTI I LIVELLI**, la sfida del mercato per i piccoli negozi si vince puntando sulle classiche variabili competitive: riduzione di costi (efficienza) e prezzi, ampliamento della gamma, migliorare l'informazione, ma soprattutto su maggiore creatività e ricorso alla tecnologia (commercio

elettronico, social network, mobile engagement application), quest'ultime soluzioni realizzabili ricorrendo a progetti di comunicazione e promozione collettivi e di sistema;

- 3. PROMUOVERE IL RICAMBIO GENERAZIONALE, L'OCCUPAZIONE GIOVANILE E IL COINVOLGIMENTO DEI GIOVANI E DELLE DONNE:** le difficili sfide dei settori commercio, turismo e terziario sono certamente frutto di una crisi economica epocale, che deprime i consumi e le possibilità di finanziare lo sviluppo delle imprese, ma questi fattori di natura esogena hanno in molti casi accelerato un processo interno di progressivo declino di creatività e innovazione del tessuto imprenditoriale locale, dovuto a un ritardo nel ricambio generazionale ed al perpetuarsi nel tempo di schemi consolidati oggi diventati obsoleti. I 6 diversi itinerari di attrattività previsti dal Programma Promozionale di Distretto, sono orientati a valorizzare e sostenere i giovani talenti e le loro idee in modo da favorire la nascita di nuove iniziative e vere e proprie imprese. Il turismo green offre sollievo contro la crisi e guarda a Expo 2015 come punto di partenza e non di arrivo.

Da questo punto di vista sono molte le sinergie con le nuove tendenze del "Turismo Verde", tema pienamente in sintonia con le tematiche Expo e caratterizzato da operatori e imprenditori giovani, caratterizzati da un forte desiderio di "fare squadra". La sfida è quella di unire produttori agricoli, agriturismi, bed and breakfast, guide turistiche, consorzi, negozianti, artigiani, creando pacchetti turistici integrati ecosostenibili, mettendo in relazione i punti vendita presenti nel perimetro del Distretto di Lecco, con il variegato mondo del turismo verde diffuso nel territorio della provincia lecchese.

- 4. ACCRESCERE L'ATTRATTIVITA' TURISTICA PRESSO LA CLIENTELA STRANIERA** in modo da sfruttare appieno le potenzialità del territorio, ottimizzare le sinergie e le eccellenze non pienamente conosciute all'estero e massimizzare le ricadute economiche per gli operatori locali;
- 5. SOSTENERE I CONSUMI, FAVORENDO L'ATTRATTIVITÀ DELL'OFFERTA COMMERCIALE E TURISTICA DI LECCO** attraverso iniziative coordinate e collettive di comunicazione e promozione dall'alto contenuto innovativo rivolte ai destinatari finali del distretto.

Abbiamo cercato di sintetizzare nella tabella che segue la corrispondenza e coerenza tra sfide del contesto competitivo territoriale lecchese e obiettivi complessivi elaborate dai partner del Distretto nella presente Proposta Progettuale. E' una schematizzazione semplice che cerca di mostrare in termini grafici e intuitivi la coerenza del processo con cui i partner hanno cercato di tradurre in obiettivi concreti le sfide lanciate loro dal contesto competitivo locale.

OGGETTIVI Programma DUC LECCO	Sistemi di Governance Evoluta	Innovazione a tutti i livelli	Favorire il ricambio generazionale	Accrescere attrattiva turistica estera	Sostenere i consumi
<i>Sfide del contesto competitivo</i>					
1. GRANDE DISTRIBUZIONE	✓	✓			✓
2. LIBERALIZZAZIONE ORARI	✓			✓	✓
3. PASSAGGIO GENERAZIONALE		✓	✓		
4. NUOVE TECNOLOGIE X LO SHOPPING	✓	✓			
5. CRISI ECONOMICA	✓	✓	✓	✓	✓

3. STRATEGIA

Le finalità delineate non devono rimanere affermazioni di principio o un generico ideale a cui tendere nel tempo, ma vuoto di proposte reali; perché questo non accada, i Partner del DUC di Lecco hanno delineato una precisa strategia attuativa, un percorso progettuale ambizioso, ma perseguibile, che partendo da una rigorosa analisi del proprio contesto territoriale si articola lungo percorsi progettuali innovativi che si fondano sui seguenti strumenti strategici e operativi caratterizzanti:

1. EXPO 2015 COME TEMA CENTRALE DI SVILUPPO: Il DUC di Lecco deve accrescere numero e valore medio delle vendite dei propri negozi di vicinato e dei servizi erogati dal terziario, sfruttando al meglio le peculiarità di un contesto che può vantare eccellenze turistiche e paesaggistiche di assoluta fama, che certamente devono essere meglio sfruttate in tutta la loro potenzialità, soprattutto verso il cliente straniero, particolarmente attratto dal lago. Expo 2015 rappresenta in questo senso davvero una occasione unica per il nostro Paese e per la nostra Regione, una ribalta internazionale ed una manifestazione che ha tutte le potenzialità per caratterizzarsi come qualcosa davvero capace di offrire un nuovo modello di sviluppo ed una rinnovata idea di cooperazione. La vera sfida sarà quella di riuscire a sfruttare al meglio questa possibilità, costruendo per tempo un percorso di avvicinamento capace di coinvolgere tutti i territori della nostra Regione e le piccole realtà imprenditoriali in esse operanti che da sempre rappresentano il fiore all'occhiello del nostro tessuto economico. I partner del DUC Lecco ritengono si tratti di un'occasione imperdibile, da affrontare con competenza, professionalità e secondo un percorso progettuale rigoroso e condiviso. Il progetto *“Progetti integrati per lo sviluppo di commercio e turismo verso Expo 2015”* si pone come un percorso di avvicinamento alla grande manifestazione internazionale, in grado di aggregare risorse economiche e iniziative, competenze e progetti secondo un percorso che guidi e traini il settore turistico ed il commercio di vicinato ed il terziario lecchese. Una sorta di marcia di avvicinamento a Expo2015 capace di valorizzare luoghi, risorse culturali, capacità d'intrapresa, giovani talenti. Uno strumento che si pone l'obiettivo di coinvolgere e far diventare protagonisti il distretto e le imprese che in esse operano.

2. UN SISTEMA DI GOVERNANCE EVOLUTA: IL MANAGER DI DISTRETTO – Si tratta dell'ambito d'intervento prioritario della presente proposta progettuale.

Il distretto di Lecco è nato sfruttando l'opportunità offerta dal 1° Bando Regionale sui Distretti del Commercio, questo ha consentito ai partner di realizzare alcune opere infrastrutturali e qualche evento di animazione, è mancata una vera e propria cabina di regia veramente operativa, così le varie iniziative realizzate sono state esito di collaborazioni reali, ma sporadiche, che perseguivano obiettivi di breve termine, senza un orizzonte ed un percorso progettuale realmente condiviso e di lungo periodo. La situazione di grave crisi che stiamo attraversando impone l'attuazione di azioni efficaci, condivise e professionalità adeguate che sappiano orientare le poche risorse disponibili verso gli obiettivi delineati, sfruttando al meglio tutte le opportunità che possono innalzare il livello dei consumi e l'attrattività del territorio e del tessuto

imprenditoriale. Si vuole quindi selezionare e affidare uno specifico incarico professionale ad un Manager Senior in grado di individuare, elaborare ed organizzare le finalità del distretto e del presente piano, valorizzando le sinergie esistenti, al fine di armonizzare le indicazioni emergenti in Cabina di Regia con le peculiarità dell'ambito territoriale del distretto.

3. **ATTRARRE, ACCOGLIERE, INNOVARE, RINGIOVANIRE - UN PROGRAMMA BIENNALE DI PROMOZIONE DEL DISTRETTO (PPD)** - Un vero e proprio itinerario promozionale, costruito con il contributo (idee e risorse economiche) dei partner, delle associazioni di via e delle singole imprese del settore commercio, turismo e terziario presenti nel territorio del distretto. Un percorso di attrattività che si snoda lungo 6 diversi itinerari tematici (Lecco Verde; Lecco Nutre; Lecco Apprende; Lecco Crea; Lecco Innova; Lecco Vive) sinergici al tema di Expo 2015 e tesi a valorizzare le peculiarità del tessuto economico, turistico, ambientale e sociale di Lecco.
4. **COMUNICARE L'ECCELLENZA, PROMUOVERE L'OFFERTA** – Comunicare in modo efficace e promuovere con forme nuove e creative la propria offerta è il primo passo per avviare una relazione proficua con la clientela. Non è certo facile realizzare tali campagne di comunicazione e promozione, sia per il bombardamento mediatico a cui il consumatore di oggi è sottoposto dai nuovi media, sia per l'impegno proibitivo di risorse economiche che tali iniziative rappresentano, soprattutto per le micro imprese. Si vuole così attuare almeno un'azione di sistema organizzata dal Distretto a favore di tutte le imprese attraverso forme strutturate di comunicazione verso i consumatori e residenti anche attraverso il ricorso a nuove tecnologie per mobile e tablet che consentono di profilare e inviare messaggi marketing e informazioni di prodotto mirate, così da incrementare il coinvolgimento dei clienti e le vendite dei singoli negozi, generando contenuti attrattivi e veicolando offerte speciali, sconti e promozioni.
5. **PROMUOVERE LECCO COME ECO SMART CITY** – Tra le molte sinergie che si stanno già attuando su diversi fronti istituzionali e operativi per orientare gli sforzi verso un obiettivo condiviso di promozione della città e innalzamento della qualità complessiva dei servizi offerti, un esempio virtuoso è senza dubbio il Sistema Turistico Lago di Como Eco-Smart Land e la sperimentazione pilota Lecco Eco-Smart City.

Si tratta di un progetto della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Lecco a sostegno dell'attrattività turistica del territorio lariano, che mira a fare del sistema turistico Lago di Como una best practice di rilievo nazionale e internazionale per l'integrazione tra strategie di sviluppo sostenibile del territorio e strategie di innovazione per smart lands, cities & communities finalizzato a:

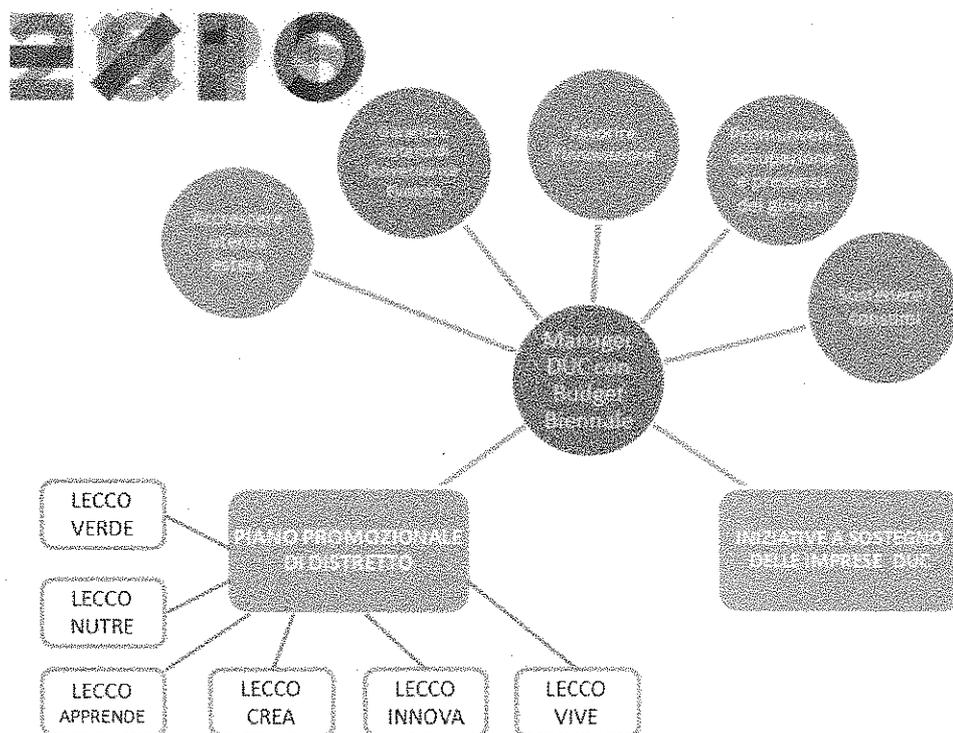
- promuovere lo sviluppo turistico eco-sostenibile del territorio, migliorando al tempo stesso la qualità della vita dei cittadini residenti e di prossimità;
- promuovere la competitività dell'economia turistica con la leva dell'innovazione tecnologica;

- promuovere un sistema di offerta “intelligente” (SMART) basato e supportato da una infrastruttura tecnologica e immateriale e sull’impiego di tecnologie digitali capaci di far dialogare persone, operatori, prodotti e servizi in vista della migliore fruizione “esperienziale” della destinazione lariana;
- promuovere il territorio lariano come buona-pratica di integrazione tra sviluppo turistico e strategia italiana per smart cities & communities.

Per conseguire tali obiettivi la sperimentazione pilota per Lecco Eco-Smart City attuerà le seguenti linee di azione:

- aderire all’ecosistema digitale di EXPO 2015 con propri contenuti;
- esprimere, attraverso i contenuti trasferiti all’ecosistema digitale di EXPO 2015, un vero e proprio sistema integrato di offerta turistica e culturale, attivato da un laboratorio territoriale cui partecipano i principali attori e stakeholders del territorio;
- esprimere, attraverso il laboratorio territoriale per Lecco Eco-Smart City, una strategia e conseguenti interventi di sviluppo turistico eco-sostenibile.

Forniamo di seguito una rappresentazione grafica che delinea la Strategia complessiva alla base del presente progetto: 3 diversi strumenti (Manager di Distretto, Piano Promozionale di Distretto, e Iniziative a Sostegno delle imprese DUC) che si configurano come le modalità attuative della strategia distrettuale e che, sfruttando al meglio le opportunità dell’evento Expo 2015, intendono raggiungere i 5 macro obiettivi di sviluppo delineati nel precedente capitolo.



La tabella che segue sintetizza invece la pertinenza delle linee di Azione che il DUC di Lecco intende realizzare e previste dal 5° bando regionale sui Distretti, con le sfide competitive che le PMI del sistema distributivo tradizionale del Distretto devono affrontare.

Linee di Azione 5° Bando proposte da Duc Lecco	Azione 1 Manager di Distretto	Azione 2 PPD	Azione 3 Bando PMI per Start-up	Azione 3 Bando PMI per e- commerce
<i>Sfide del contesto competitivo</i>				
1. GRANDE DISTRIBUZIONE	✓	✓		
2. LIBERALIZZAZIONE ORARI	✓	✓		
3. PASSAGGIO GENERAZIONALE	✓		✓	
4. NUOVE TECNOLOGIE X LO SHOPPING				✓
5. CRISI ECONOMICA	✓	✓		✓

Come si evince dalla matrice sinottica espressa in tabella, le azioni definite dai partner del DUC di Lecco, appaiono pienamente coerenti con le finalità e le linee di azione regionali, soprattutto rappresentano un tentativo di risposta reale alle 5 macro sfide che il contesto competitivo lecchese è chiamato ad affrontare ora e nel periodo dei prossimi 2-3 anni.

4. RUOLO DEI PARTNER

Partner	Ruolo Svolto	Attività
Comune di Lecco	Ente Capifila	<p>Partecipa insieme agli altri partner alla selezione del futuro Manager di Distretto</p> <p>In qualità di Ente Capofila si occupa di tutti gli aspetti procedurali e delle incombenze di rendicontazione contabile nei confronti della Regione</p> <p>Coordina e realizza alcuni eventi e iniziative previste all'interno del PPD</p>
Confcommercio Lecco	Partner	<p>Partecipa insieme agli altri partner alla selezione del futuro Manager di Distretto. Conferisce a nome di tutti i partner l'incarico formale al Manager di Distretto i cui costi saranno coperti dal Comune di Lecco in qualità di Ente Capofila.</p> <p>Coordina e realizza alcuni eventi e iniziative previste all'interno del PPD.</p> <p>Svolge attività di promozione e animazione presso tutte le PMI del Duc di Lecco</p>
Camera di Commercio Lecco	Partner	<p>Partecipa insieme agli altri partner alla selezione del futuro Manager di Distretto.</p> <p>Contribuisce fattivamente a promuovere e sostenere anche finanziariamente alcune azioni previste nella Proposta Progettuale e nel PPD del Duc di Lecco (Festa del Lago)</p>
Associazioni di Via	Nuovi futuri Partner	<p>Hanno sottoscritto il Protocollo d'Intesa che disciplina impegni e responsabilità dei partner attuali e futuri del DUC di Lecco per il biennio 2013-2014;</p> <p>Si impegnano a realizzare e co-finanziare con proprie risorse alcune iniziative di animazione ricomprese nel Piano Promozionale di Distretto (area tematica LECCO VIVE);</p> <p>Contribuiscono con proprie proposte progettuali alla vitalità e continuità delle iniziative del Duc di Lecco;</p> <p>Verificano ex ante ed ex post l'efficacia e le ricadute reali per le PMI e sul territorio delle iniziative realizzate dalla Cabina di Regia del DUC</p>

5. AZIONI

Descriviamo di seguito le 4 diverse azioni che operativamente consentono la concreta attuazione degli obiettivi strategici delineati e che, a loro volta, cercano di dare risposta alle sollecitazioni provenienti dal contesto competitivo territoriale del Distretto di Lecco.

Come esplicitato diffusamente nella parte iniziale riguardante obiettivi e strategia, i partner ritengono fondamentale giungere in tempi brevi alla nomina di un Manager di Distretto, elemento imprescindibile per qualificare e gestire in modo coordinato le diverse iniziative programmate nel medio e lungo periodo. L'area d'intervento prioritaria ai sensi del 5° Bando Distretti è quindi la numero 1. QUALIFICAZIONE E SVILUPPO DEL DISTRETTO; INIZIATIVE DI GOVERNANCE EVOLUTA. Altre 2 diverse iniziative sono ricomprese in questo specifico ambito d'intervento e sono orientate ad approfondire le dinamiche competitive in atto (Seminario – Convegno nuova governance) e a individuare un set di indicatori permanenti per monitorare nel tempo l'efficacia delle azioni intraprese e la crescita complessiva dell'attrattività del DUC e del suo tessuto imprenditoriale, in linea con le linee d'indirizzo regionali in materia.

Per l'ambito d'intervento 3. SOSTEGNO ALLE IMPRESE verrà emanato dal Comune di Lecco in qualità di Ente Capofila, uno specifico Bando per erogare contributi a favore delle imprese dei settori commercio e terziario per innalzare il tasso di innovazione e favorire la nascita di nuovi punti vendita, con aspetti di premialità per i giovani imprenditori.

Coerentemente alle indicazioni del 5° Bando regionale, descriviamo di seguito i contenuti delle azioni che si riferiscono agli ambiti di intervento 1. e 3. rimandando allo specifico documento "Piano Promozionale di Distretto", la descrizione puntuale degli eventi di animazione del territorio previsti per l'ambito numero 2.

I. SELEZIONE E NOMINA DI UN MANAGER DI DISTRETTO

Ambito d'intervento 5° BANDO DISTRETTI

1. MANAGER DI DISTRETTO

Finalità

Favorire una evoluzione e qualificazione del sistema di governance del Distretto di Lecco attraverso la selezione e l'assegnazione di specifico incarico ad un manager senior chiamato a coordinare e promuovere le iniziative per il distretto per il prossimo biennio

Contenuti delle azioni previste

I partner del Distretto di Lecco intendono affidare un incarico di 24 mesi ad un professionista esterno che svolga il ruolo di Manager Senior e sia in grado di organizzare e gestire le azioni per lo sviluppo del Distretto previste per il biennio 2013-2014. Verrà a tal proposito emanato specifico avviso (vedi allegato) in cui sono declinati requisiti specifici a cui i candidati dovranno attenersi. Elenchiamo i principali requisiti culturali e professionali previsti nella bozza di detto Avviso di Selezione:

- a. Diploma di laurea, in discipline economiche, giuridiche, scienze della comunicazione o del turismo, preferibilmente con specializzazione e/o approfondimenti specifici in tecniche di marketing;
- b. Esperienza pregressa maturata nel campo del marketing territoriale o delle vendite alle dipendenze d'impresa, o quale professionista negli stessi settori;
- c. Conoscenza ed esperienza documentata nella predisposizione di progetti territoriali integrati di sviluppo delle PMI dei settori commercio e turismo;
- d. Conoscenza ed esperienza documentata delle normative e politiche di Regione Lombardia in materia di sviluppo dei Distretti del Commercio;
- e. Esperienza documentata, da documentare con relazione scritta, di incarichi con responsabilità analoghe svolte per altri Distretti del Commercio lombardi o Centri Commerciali Naturali di altre regioni italiane;
- f. Conoscenza del territorio lecchese e delle dinamiche del Distretto di Lecco, da documentare con relazione scritta;

Oggetto dell'incarico: l'incaricato avrà il compito di collaborare con il Comitato di gestione della Cabina di Regia del DUC di Lecco per la costruzione e gestione del Programma Promozionale di Distretto e di tutti gli interventi per lo sviluppo del Distretto previsti dalla Proposta Progettuale e dal PPD presentati in Regione Lombardia ai sensi del 5° Bando Distretti del Commercio. Sarà compito del Manager dare concreta attuazione alla realizzazione delle azioni approvate attraverso il continuo confronto con tutti i partner del Distretto, delle istituzioni pubbliche e dei negozianti in forma singola e associata.

Area distrettuale interessata

Tutta area DUC

Data – Periodo di attuazione

Settembre 2013; Dicembre 2014

Ruolo dei Partner

Il Comune di Lecco in qualità di Ente Capofila riconoscerà a Confcommercio Lecco, le

risorse economiche a copertura del costo necessaria ad onorare le spettanze relative all'incarico del nuovo Manager di Distretto, il cui incarico verrà formalmente assegnato a nome di tutti i partner del Distretto, da parte di Confcommercio Lecco sulla base del disciplinare di incarico concordato tra i partner. Referenti del Comune di Lecco, Camera di Commercio Lecco e Confcommercio Lecco parteciperanno alla commissione congiunta, incaricata di valutare le candidature presentate tra cui selezionare il professionista che assumerà l'incarico di Manager Senior per il Distretto di Lecco.

Budget di Spesa

€ 55.000

Contributo regionale richiesto

€ 27.500

2. PROTOCOLLO D'INTESA BIENNALE**Ambito d'intervento 5° BANDO DISTRETTI****1. INIZIATIVE DI GOVERNANCE EVOLUTA****Finalità**

Favorire una evoluzione e qualificazione del sistema di governance del Distretto di Lecco attraverso la sottoscrizione di uno specifico protocollo d'intesa tra i partner attuali e le nuove associazioni di via recentemente costituite, finalizzato a dare continuità al Programma d'intervento 2008-2011 del Distretto del Commercio di Lecco, in particolare riguardo allo sviluppo economico, sociale e culturale del perimetro urbano della città di Lecco così come delineato in detto Programma, attraverso attività di animazione e promozione che coinvolgono direttamente le PMI del settore commercio e le principali associazioni imprenditoriali e di via della città, così da valorizzare il commercio di vicinato e favorire una sintesi virtuosa tra sviluppo urbano, commercio, terziario, arte-cultura e turismo.

Le parti che sottoscrivono il Protocollo d'Intesa intendono attuare concretamente il principio di sussidiarietà verticale, che partendo dagli obiettivi del 5° Bando Regionale di cui in premessa, configura una partnership ancora più stringente, per realizzare azioni e risultati concreti, mettendo a disposizione proprie risorse professionali ed economiche, coinvolgendo, mobilitando e convogliando l'interesse dei propri associati sui progetti di seguito illustrati, sfruttando le risorse economiche messe a disposizione dai diversi soggetti coinvolti per garantire l'adeguata prosecuzione del percorso progettuale che si svilupperà nel corso di 2 anni (2013-2014).

Contenuti delle azioni previste

Sottoscrivere un protocollo d'intesa che disciplini compiti, responsabilità e impegno di risorse finanziarie per ciascun soggetto sottoscrittore per il biennio 2013-2014

Area distrettuale interessata

Tutta area DUC

Data – Periodo di attuazione

Settembre 2013; Dicembre 2014

Ruolo del Partner

Comune di Lecco, Confcommercio Lecco Unione dei commercianti lecchesi, Camera di Commercio Lecco, Associazione dei Commercianti di Via Cattaneo e Associazione dei Commercianti di Isolago sono i firmatari di detto protocollo d'intesa con il quale si impegnano ad onorare tutto quanto in esso previsto

Budget di Spesa

Per la stipula del Protocollo € 0. Gli impegni di spesa dei singoli sottoscrittori rientrano negli importi definiti nel budget complessivo di spesa

Contributo regionale richiesto

€ 0

3. SEMINARIO – CONVEGNO SU GOVERNANCE EVOLUTA
Ambito d'intervento 5° BANDO DISTRETTI
1. INIZIATIVE DI GOVERNANCE EVOLUTA
Finalità
Favorire la qualificazione ed evoluzione del distretto di Lecco, instaurando nuove relazioni in ambito provinciale, regionale e interregionale. Garantire la massima diffusione delle iniziative avviate a favore delle imprese del distretto. Incrementare presso utenti, residenti e operatori settore Media la conoscenza delle iniziative avviate dal distretto di Lecco.
Contenuti delle azioni previste
Verrà organizzato un seminario-convegno con ambito interregionale avente ad oggetto il progetto DUC Lecco finalizzato alla presentazione degli obiettivi raggiunti dalla nascita del progetto al suo stato attuale di realizzazione. Le finalità del convegno sono da ritrovarsi nella volontà di rinnovare le sinergie territoriali alla base del Distretto, trovare nuove forme di partnership da reperire sul territorio, approfondire l'esame dei dati analitici del territorio per comprendere nello specifico i cambiamenti apportati nell'ultimo triennio all'interno del suo perimetro, diffondere la conoscenza delle dinamiche e potenzialità del Distretto di Lecco, avviare la pianificazione di nuovi progetti destinati al suo potenziamento, comunicare il modello di governance adottato per garantirne la sua prosecuzione nel tempo (Manager di Distretto e Cabina di Regia), trasmettere le opportunità del nuovo bando multi misura per le PMI del settore commercio, turismo e terziario operanti nel perimetro del Distretto del Commercio di Lecco.
Area distrettuale interessata
Tutta area DUC
Data – Periodo di attuazione
Ottobre 2013
Ruolo del Partner
Comune di Lecco, in qualità di Ente Capofila, svolgerà un ruolo di coordinatore dell'iniziativa che verrà comunque sostenuta da tutti i partner.
Budget di Spesa
€ 1.000
Contributo regionale richiesto
€ 0

4. PIANO MONITORAGGIO AZIONI DUC LECCO	
Ambito d'intervento 5° BANDO DISTRETTI	
1. INIZIATIVE DI GOVERNANCE EVOLUTA	
Finalità	
Favorire la qualificazione ed evoluzione del distretto di Lecco individuando un set di indicatori con cui verificare la performance ed il grado di apprezzamento di utenti e negozianti nei confronti delle iniziative realizzate.	
Contenuti delle azioni previste	
Verrà sviluppato un piano di monitoraggio, al fine di fornire a referenti politici, stakeholders istituzionali e partner del Distretto report periodici e sistematici sull'efficacia delle azioni svolte all'interno del perimetro distrettuale. Le indagini effettuate, ricorrendo a questionari, interviste e focus group, affronteranno diverse tematiche in piena sintonia con le direttive promosse da Regione Lombardia emerse all'interno dei Laboratori sui Distretti fino ad oggi realizzati. I dati delle indagini verranno messi a disposizione e valutati all'interno della Cabina di Regia, organo di governance del DUC di Lecco. Il coordinamento di tali attività è demandato al nuovo Manager Senior di Distretto che potrà avvalersi di personale dedicato e debitamente formato (steward ed hostess).	
Area distrettuale interessata	
Tutta area DUC	
Data – Periodo di attuazione	
Ottobre 2013 – Marzo 2014	
Ruolo dei Partner	
Comune di Lecco, in qualità di Ente Capofila, svolgerà un ruolo di coordinatore dell'iniziativa che verrà comunque sostenuta e vedrà coinvolti tutti i partner.	
Budget di Spesa	
€ 4.000	
Contributo regionale richiesto	
€ 2.000	

5. BANDO A SOSTEGNO PMI DEL DISTRETTO

Ambito d'intervento 5° BANDO DISTRETTI

3. SOSTEGNO ALLE IMPRESE

Finalità

Sostenere le imprese del distretto, erogando contributi alle imprese attraverso un Bando del Comune di Lecco, innovativo sia nei contenuti che nelle modalità di attuazione. Tale bando nello specifico persegue due obiettivi prioritari:

1. favorire l'imprenditorialità e la nascita di nuove imprese nel Distretto del Commercio di Lecco;
2. incrementare l'utilizzo di nuove tecnologie finalizzate ad accrescere il volume attuale delle vendite delle imprese operanti nel Distretto di Lecco.

Contenuti delle azioni previste

Emanare un bando rivolto alle imprese dei settori commercio, turismo e terziario con punti vendita all'interno del perimetro del Distretto che sostengano costi relativi ad attività di spesa corrente necessarie a:

1. costituire ed avviare operativamente una nuova impresa;
2. adottare piattaforme informatiche innovative finalizzate alla vendita dei prodotti attraverso soluzioni di e-commerce.

Le risorse complessivamente messe a disposizione per il finanziamento del bando ammontano ad € 12.500,00 (euro dodicimilacinquecento/00).

Le spese ammissibili si riferiscono a:

- costi per la realizzazione di materiale pubblicitario, brochure e materiale editoriale sostenuti per l'organizzazione di iniziative, comprese le campagne di promozione, di marketing commerciale relativo all'avvio dell'attività commerciale;
- spese notarili, legali e fiscali - amministrative strettamente connesse alla costituzione di una nuova realtà imprenditoriale;
- spese amministrative per ottenere autorizzazioni varie funzionali all'avvio di nuove attività da parte degli organi competenti;
- spese per l'attivazione di nuove utenze connesse all'avvio di una nuova attività;
- costi di locazione degli spazi commerciali (per un massimo di n. 3 mensilità).

Area distrettuale interessata

Tutta area DUC

Data - Periodo di attuazione

Settembre 2013 – Marzo 2014

Ruolo dei Partner

Comune di Lecco, in qualità di Ente Capofila, pubblicherà il bando e svolgerà il ruolo di coordinatore dell'iniziativa che verrà comunque sostenuta e vedrà coinvolti tutti i partner.

Budget di Spesa

€ 12.500

Contributo regionale richiesto

€ 6.000

6. IL PIANO PROMOZIONALE DI DISTRETTO

6 diversi itinerari di attrattività dettagliate nel documento Piano Promozionale di Distretto e di seguito riportate in modo sintetico. Per il dettaglio si rimanda al documento PPD, parte integrante della candidatura complessiva del Distretto di Lecco.

ITINERARIO	EVENTI CORRELATI	Partner Coinvolti
1. LECCO VERDE	Lecco Città Alpina 2013	Comune di Lecco
2. LECCO NUTRE	Pane in Piazza 2013 Degustiamo Lecco 2013	Confcommercio Lecco Comune di Lecco
3. LECCO APPRENDE	Leggermente 2013 Leggermente 2014	Confcommercio Lecco
4. LECCO INNOVA	Evento di premiazione per PMI beneficiarie contributi erogati dal Bando Comunale	Comune di Lecco
5. LECCO CREA	Evento di premiazione per PMI beneficiarie contributi erogati dal Bando Comunale a favore di nascita START UP distrettuali	Comune di Lecco
6. LECCO VIVE	Shopping di Sera Festa del Lago Iniziativa Associazioni di Via dei Commercianti di Via Cattaneo e Isolago	Confcommercio Lecco Comune di Lecco e Camera di Commercio Lecco Associazioni di Via dei commercianti

7. PUBBLICITA' DELLE INIZIATIVE

Sarà fondamentale garantire una comunicazione e disseminazione puntuale e sistematica delle iniziative previste per l'attuazione della proposta progettuale e del PPD. Il Distretto di Lecco, come entità e sistema di governo – sviluppo del territorio, è ancora troppo poco conosciuto sia dagli interlocutori istituzionali che da utenti e imprenditori locali.

Come già descritto nelle capitolo sulle azioni, verrà realizzato entro ottobre 2013 un Seminario – Evento finalizzato a comunicare a istituzioni e cittadini:

- il piano biennale approntato dalla Cabina di Regia;
- il nominativo, i compiti e il ruolo del nuovo Manager di Distretto;
- le opportunità per la realtà lecchese connesse a Expo 2015;
- il nuovo sistema di governance e di monitoraggio delle azioni riguardanti il distretto;
- le iniziative ricomprese nel PPD;
- le opportunità del nuovo bando a sostegno delle PMI del Distretto.

Tutte le iniziative verranno pubblicizzate sui siti istituzionali dei 3 partner (Comune di Lecco; Confcommercio Lecco; Camera di Commercio Lecco), negli strumenti di comunicazione istituzionale degli stessi partner (per esempio: Confcommercio Lecco Magazine) e nel materiale promo pubblicitario approntato dalle Associazioni di Via sottoscrittrici del Protocollo d'Intesa.

8. IL PROGETTO: FATTORI DI CONTINUITA' E INNOVAZIONE

Le iniziative previste nel 5° bando regionale per il DUC LECCO si collocano in piena continuità con il percorso iniziale di riqualificazione e rilancio del tessuto economico e sociale del centro storico avviato con il 1° Bando Distretti.

La realizzazione del 1° Bando Distretti è stata l'occasione per la città di Lecco di avviare un primo percorso di sviluppo concertato per la città, finalizzato a realizzare politiche mirate a vivacizzare il centro storico, favorire una maggior frequentazione delle aree urbane ricomprese all'interno del perimetro distrettuale e realizzare soluzioni infrastrutturali utili per la convivenza sociale e la fruizione di nuovi servizi a beneficio delle attività economiche in esso operanti.

La costante collaborazione tra i partner sottoscrittori dell'Accordo di Distretto del 1° bando, rappresenta indubbiamente un elemento di forte continuità, segno della volontà di pianificare e realizzare soluzioni condivise per lo sviluppo locale. Si tratta ora di rendere più forte e solida la Cabina di Regia chiamata a svolgere un ruolo d'indirizzo e governance più evoluta del Distretto e, soprattutto, favorire le sinergie, gli accordi di rete e le interrelazioni tra le imprese presenti nel perimetro distrettuale e le realtà di tutto il territorio lecchese. La perdurante situazione di crisi impone a tutti scelte coraggiose e responsabili, per questo si è deciso di destinare una parte consistente del budget per selezionare e nominare un professionista che svolga il ruolo di Manager Senior per il distretto. Così come si è voluto fortemente predisporre e sottoporre alla firma dei partner un Protocollo d'Intesa che dia maggior forza al partenariato, stabilendo compiti, responsabilità e impegni di spesa precisi per i soggetti sottoscrittori. Si è anche provveduto, tramite il Protocollo, a coinvolgere le 2 Associazioni di Via presenti nel Distretto di Lecco, riconoscendo loro il ruolo di soggetti che possono fornire un contributo fattivo per rendere più attrattivo l'ambito territoriale in cui operano a beneficio di tutto il Distretto. Anche la creazione di uno specifico Bando destinato alle imprese operanti nel DUC, per meglio qualificare e innovare i servizi, o favorire la nascita – insediamento di nuovi punti vendita appare una iniziativa assolutamente innovativa per la realtà di Lecco.

Quelli descritti appaiono elementi di assoluta innovazione ed evoluzione rispetto al recente passato, fattori che esprimono una rinnovata volontà dei partner di voler affrontare e governare il cambiamento, piuttosto che subirlo: mettendo a disposizione le proprie energie, capacità e risorse economiche in ottica di sistema (Protocollo d'Intesa); coinvolgendo professionisti esterni (Manager) e nuovi interlocutori (Associazioni di Via); erogando contributi a favore delle imprese (Bando); avviando un percorso biennale di animazione e promozione che cerchi di sfruttare appieno le opportunità dell'evento Expo (PPD).

9. PIANO FINANZIARIO BIENNALE

L'investimento complessivo stimato per la realizzazione dei 5 interventi previsti per gli ambiti d'intervento 1 - 3 e tutte le iniziative ricomprese nel PPD (ambito 2) è pari a **145.000 euro**. In realtà l'impegno globale dei partner del Distretto sarà più elevato a ragione del fatto che il lungo iter per la definizione e sottoscrizione del Protocollo d'Intesa tra i soggetti sottoscrittori non è stato valorizzato in termini economici perché non si è tradotto in un esborso monetario diretto, ha tuttavia impegnato per più di due mesi in una serie di incontri di approfondimento tutti i referenti apicali dei soggetti sottoscrittori. Inoltre 2 iniziative ricomprese nel PPD non sono state valorizzate e non verrà richiesto alcun contributo, anche se richiederanno impegni di risorse economiche da parte dei Partner del Distretto.

Il contributo regionale richiesto si riferisce a iniziative a valere su tutti e 3 gli ambiti d'intervento previsti dal 5° Bando regionale (2 per l'ambito 1; 5 per l'ambito 2; 1 per l'ambito 3).

Il contributo regionale complessivamente richiesto è pari a **67.500 euro** (46,55% del budget).

Riportiamo nella seguente tabella la sintesi degli interventi previsti, il relativo budget complessivo di spesa ed il contributo regionale richiesto.

DUC Lecco

Budget complessivo di spesa biennio 2013 - 2014

Ambito d'intervento	Tipo iniziativa	Partner Referente	Costo	Contributo Regionale
Ambito 1	1. Manager di Distretto	Confcommercio Lecco	55.000,00	27.500,00
	2. Protocollo d'intesa biennale	Tutti i partner e Assoc. di Via	-	-
	3. Seminario-convegno nuova governance	Comune di Lecco	1.000,00	-
	4. Piano di monitoraggio azioni DUC Lecco	Comune di Lecco	4.000,00	2.000,00
Ambito 2 PPD				
Lecco Verde	Lecco Città Alpina 2013	Comune di Lecco	7.000,00	3.000,00
Lecco Nutre	Degustiamo Lecco	Comune di Lecco	-	-
Lecco Nutre	Pane in Piazza	Confcommercio Lecco	5.000,00	-
Lecco Apprende	Leggermete	Confcommercio Lecco	25.000,00	12.500,00
Lecco Innova	Premiazione PMI e-commerce	Comune di Lecco	500,00	-
Lecco Crea	Premiazione Start-Up	Comune di Lecco	-	-
Lecco Vive	Shopping di Sera	Confcommercio Lecco	4.000,00	2.000,00
Lecco Vive	Festa del Lago	Comune di Lecco	21.000,00	10.500,00
Lecco Vive	Iniziativa Associazioni di Via	Camera di Commercio Lecco	-	-
Lecco Vive	Iniziativa Associazioni di Via	Associazioni di Via	10.000,00	4.000,00
Ambito 3	5. Bando a sostegno delle PMI del Distretto	Comune di Lecco	12.500,00	6.000,00
Totale			145.000,00	67.500,00

COMUNE DI LECCO

Determinazione dirigenziale

OGGETTO: Criteri per l'assegnazione di contributi a favore di imprese dei settori commercio, turismo e terziario a sostegno degli interventi per la costituzione di nuove imprese e/o l'ampliamento delle modalità di vendita attraverso l'utilizzo di piattaforme di e-commerce.

Il Responsabile del xxxx

Premesso:

- che il perdurare della crisi economica finanziaria sta penalizzando i consumi con ricadute negative per le vendite delle imprese operanti all'interno del perimetro del distretto del commercio di Lecco, e che pertanto si ritiene opportuno avviare iniziative tese a innalzare l'attrattività dell'area e le opportunità di lavoro;
- che, sulla base degli indirizzi del nuovo Bando Regionale sui distretti del commercio,....

Rilevato:

- che nel citato Bando Regionale, tra le azioni al suo interno ammesse, vi è la possibilità di avviare da parte dei Partner del Distretto iniziative a sostegno delle imprese attraverso la pubblicazione da parte del Comune Capofila di specifici bandi per il riconoscimento di contributi economici destinati alle PMI dei settori commercio, turismo e terziario;
- che il citato bando Comunale è destinato a imprese (PMI) dei settori commercio, turismo e terziario a sostegno degli interventi per la costituzione di nuove imprese e/o l'ampliamento delle modalità di vendita attraverso l'utilizzo di piattaforme di e-commerce e più precisamente:
 1. costituire ed avviare operativamente una nuova impresa;
 2. Adottare piattaforme e soluzioni informatiche in grado di veicolare l'offerta locale tramite sistemi di commercio elettronico;

Ritenuto, pertanto, necessario approvare l'allegato bando per l'assegnazione di contributi destinati alle imprese commerciali, turistiche e del terziario a sostegno di interventi di cui sopra;

Dato atto che una apposita commissione esaminatrice, composta da personale del Settore xxxx, della Camera di Commercio di Lecco e di Confcommercio Lecco verificherà la correttezza formale delle domande ritenute ammissibili e delibererà la graduatoria finale delle richieste ammesse a finanziamento;

Dato atto che le misure incentivanti di cui sopra sono destinate alle PMI del settore commercio, turismo e terziario collocate all'interno del perimetro territoriale del Distretto Urbano del Commercio di Lecco, così come individuato nelle planimetrie approvate da Regione Lombardia;

d e t e r m i n a

- a) di approvare, per i motivi in premessa citati, l'allegato bando riportante le modalità per l'assegnazione di contributi in spesa corrente a fondo perduto destinati alle imprese commerciali, turistiche e del terziario ubicate nel perimetro territoriale del DUC di Lecco per il sostegno degli interventi di cui in narrativa;
- b) di dare atto che una apposita commissione esaminatrice, composta da personale del Settore xxx, della Camera di Commercio di Lecco e di Confcommercio Lecco effettuerà l'istruttoria formale delle domande ritenute ammissibili e delibererà la graduatoria finale di quelle ammesse a contributo;
- c) di dare atto che la spesa di € 12.500,00 necessaria per la realizzazione degli interventi su citati da riconoscere alle PMI è imputata al capitolo xxxx PEG xxxx;
- e) di dare comunicazione della presente determinazione mediante elenco ai Capigruppo consiliari e di metterla a disposizione dei Consiglieri presso la Segreteria Generale;
- f) di comunicarla alla Giunta comunale.

IL RESPONSABILE DEL SETTORE
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO DI LECCO
CRITERI E MODALITA' PER IL RICONOSCIMENTO DI CONTRIBUTI ALLE PMI DEL SETTORE
COMMERCIO, TURISMO E TERZIARIO

1. CONTENUTI

Il presente bando esplicita i criteri e le modalità con cui, coerentemente alle finalità della Proposta Progettuale definita ai sensi del 5° Bando Regionale dei Distretti del Commercio, s'intende sostenere le imprese private del Distretto Urbano del Commercio di Lecco, erogando contributi alle PMI dei settori commercio, turismo e terziario con sede operativa ubicata all'interno del perimetro territoriale del distretto urbano del commercio di Lecco, così come individuato nell'allegata documentazione (Allegato 1).

2. OBIETTIVI

Il presente bando multi misura, innovativo sia nei contenuti che nelle modalità di attuazione, rappresenta una componente importante di un più vasto progetto integrato di riqualificazione e rilancio della competitività del Distretto Urbano del Commercio di Lecco, e nello specifico persegue due obiettivi prioritari:

1. favorire l'imprenditorialità e la nascita di nuove imprese nel Distretto del Commercio;
2. incrementare l'utilizzo di nuove tecnologie finalizzate ad accrescere il volume attuale delle vendite delle imprese operanti nel Distretto.

3. MODALITA' D'INTERVENTO E DESTINAZIONE DELLE RISORSE

Il presente bando si rivolge a imprese (PMI) dei settori commercio, turismo e terziario che sostengano costi relativi ad attività di spesa corrente necessari a:

1. costituire ed avviare operativamente una nuova impresa;
2. adottare piattaforme informatiche innovative finalizzate alla vendita dei prodotti attraverso soluzioni di e-commerce.

4. DOTAZIONE FINANZIARIA

Le risorse complessivamente disponibili per il finanziamento del presente bando ammontano ad € **12.500,00** (euro dodicimilacinquecento/00).

Tali risorse sono ripartite indistintamente tra le diverse modalità di intervento individuate e specificatamente elencate nelle spese ammissibili del presente bando.

5. SOGGETTI BENEFICIARI

Potranno richiedere i benefici previsti dal presente bando le imprese commerciali, turistiche e del terziario che alla data di presentazione della richiesta di contributo:

1. per le imprese esistenti:

- risultino iscritte al Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Lecco;
- esercitino attività prevalente ricompresa negli elenchi dei Codici ATECO riportati all'allegato 2;
- abbiano sede operativa situata nelle vie ricomprese all'interno del perimetro territoriale del Distretto Urbano del Commercio di Lecco, così come individuato nell'allegata documentazione (allegato 1);
- siano micro, piccola e media impresa secondo i parametri fissati dal Decreto del Ministero delle Attività Produttive 18 aprile 2005 "Adeguamento alla disciplina comunitaria dei criteri di individuazione di piccole e medie imprese", in recepimento del Reg. 2003/361/CE del 6 maggio 2003;
- non siano sottoposte a procedure concorsuali a liquidazione e non trovarsi in stato di difficoltà ai sensi della Comunicazione della Commissione Europea 1999/C288/02;

- risultino in regola con l'iscrizione alla CCIAA di Lecco;

2. per le imprese di nuova costituzione:

- a. abbiano presentato richiesta di iscrizione al Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Lecco;
- b. prevedano di svolgere attività in linea con i codici ATECO di attività prevalente di impresa compresa tra quelli forniti (allegato 2);
- c. prevedano di svolgere l'attività in locali con sede operativa situata nelle vie ricomprese all'interno del perimetro territoriale del Distretto Urbano del Commercio di Lecco, così come individuato nell'allegata documentazione (allegato 1);
- d. garantiscano, pena la revoca del contributo, di svolgere l'attività in linea con i codici ATECO di attività prevalente di impresa indicati nella domanda di contributo e mantenere la sede operativa della nuova iniziativa nel perimetro del Distretto per un arco temporale pari ad almeno 24 mesi dalla data di presentazione della domanda di contributo.

6. SPESE AMMISSIBILI

Il presente elenco di spese ammissibili si riferisce unicamente a beneficiari che siano imprese già operative. Per questo tipo di imprese ci si riferisce a spese sostenute a copertura di attività correnti e rientranti nell'elenco di seguito riportato.

1. Imprese esistenti:

- costi per la realizzazione di materiale pubblicitario, brochure e materiale editoriale sostenuti per l'organizzazione di iniziative, comprese le campagne di promozione, di marketing commerciale relativo all'avvio dell'attività commerciale;
- spese notarili, legali e fiscali - amministrative strettamente connesse alla costituzione di una nuova realtà imprenditoriale;
- spese amministrative per ottenere autorizzazioni varie funzionali all'avvio di nuove attività da parte degli organi competenti;
- spese per l'attivazione di nuove utenze connesse all'avvio di una nuova attività;
- costi di locazione degli spazi commerciali (per un massimo di n. 3 mensilità).

Sono considerate ammissibili le spese sostenute (quietanzate) a partire dal **25 ottobre 2012** e fino al **31 marzo 2014**.

A titolo generale, si ricorda che ai fini della rendicontazione saranno ritenute ammissibili le spese comprovate da **fatture** pagate esclusivamente tramite **carte di credito, assegni bancari, bonifici, RIBA o CC postali**.

2. Imprese di nuova costituzione – Start-up

Per questa tipologia d'impresе non è necessario presentare alcun elenco di spese sostenute, il contributo erogato è infatti una sorta di "**premio una – tantum**" pari ad € 2.500,00 (duemilacinquecento/00 euro) attribuito a chiunque presenti domanda in linea con i requisiti previsti dal presente Bando.

Le imprese che intendono presentare domanda devono:

- a. avere presentato richiesta di iscrizione al Registro delle imprese della Camera di Commercio di Lecco;
- b. garantire l'effettivo avvio delle attività presso la sede operativa situata nel perimetro del Distretto di Lecco, entro massimo 6 mesi dalla data di pubblicazione del presente bando.

7. SPESE NON AMMISSIBILI

Sono considerate spese non ammissibili al contributo:

- le spese per consulenze non strettamente connesse all'attività di creazione di piattaforme di e-commerce;
- le spese per la realizzazione di materiale pubblicitario-promozionale non strettamente connesse alla comunicazione inerente le nuove opportunità connesse all'avvio delle nuove piattaforme di e-commerce;
- ogni ulteriore spesa non espressamente indicata nell'elenco delle spese considerate ammissibili, anche se parzialmente e/ totalmente attribuibili all'intervento.

8. ENTITA' DEL CONTRIBUTO

Il contributo previsto dal presente bando è pari ad un massimo del **50%** del totale delle spese ammissibili al netto di IVA, in funzione della disponibilità di risorse e della posizione in graduatoria.

L'investimento complessivo minimo ammissibile a co-finanziamento per ciascuna richiesta di contributo non può essere inferiore a € 2.000,00 al netto di IVA.

Il contributo in ogni caso non potrà essere superiore ad un **importo massimo di € 2.500,00** al netto di IVA.

Il contributo è concesso secondo la regola "de minimis", così come definita dalla Commissione europea nel Regolamento (CE) n. 1998/2006 del 15 dicembre 2006, che prevede l'importo massimo di € 200.000,00 di aiuti complessivi a titolo "de minimis" ottenibili dall'impresa nel periodo di tre esercizi finanziari consecutivi.

9. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Per presentare domanda, le imprese dovranno utilizzare esclusivamente la modulistica di cui all'allegato 3 (scaricabile in formato Word dal sito www.comune.Lecco.it ovvero ritirabile presso gli uffici del Settore xxxx – Via xxx n. xx – orari: dal Lunedì al Venerdì dalle ore 09.00 alle ore 12.00).

La domanda dovrà essere, a pena di esclusione, corredata di marca da bollo ai sensi di legge (€ 14,62), sottoscritta dove richiesto, debitamente compilata in ogni sua parte, corredata dalla copia di un documento valido di identità del firmatario e da tutti i documenti richiesti.

10. TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le domande dovranno essere presentate entro 60 giorni dalla pubblicazione del presente bando. Qualora il 60° giorno cada in giornata festiva o prefestiva, il termine è da intendersi ricalendarizzato nel primo giorno lavorativo successivo al naturale termine di scadenza previsto.

Per la presentazione fa fede la data di ricezione da parte del protocollo generale del Comune di Lecco.

Le domande pervenute oltre il termine massimo previsto e su indicato non verranno ammesse.

11. PROCEDURA DI ISTRUTTORIA FORMALE E VALUTAZIONE

Le domande presentate a valere sul presente bando saranno valutate in fase di istruttoria formale, in base all'ordine di arrivo al Protocollo del Comune di Lecco, da apposita Commissione Esaminatrice composta da personale del Settore xxxx, della Camera di Commercio di Lecco e di Confcommercio Lecco, per la verifica della **regolarità formale delle stesse**, nonché dei seguenti requisiti:

- requisiti dei richiedenti;
- compatibilità degli interventi con le prescrizioni previste dal bando;
- rispetto dei termini e delle modalità di partecipazione in esso previste.

Il Comune di Lecco si riserva la facoltà di richiedere integrazioni o completamenti alla domanda di contributo presentata, assegnando un termine perentorio di 15 giorni lavorativi per fornire quanto richiesto, decorso inutilmente il quale la domanda sarà respinta. La domanda così integrata verrà

istruita ed occuperà nell'ordine cronologico la posizione relativa alla data e al protocollo dell'integrazione-completamento inviato.

La medesima Commissione Esaminatrice dopo la conclusione delle fasi di istruttoria formale definirà la graduatoria finale delle domande pervenute, assegnando i relativi contributi.

In caso di parità di punteggio farà fede la data di ricezione della domanda al protocollo generale del Comune di Lecco.

La graduatoria verrà approvata con determinazione dirigenziale del Responsabile del Settore xxxxx ed affissa all'Albo Pretorio e pubblicata sul sito www.comune.Lecco.it.

12. CONDIZIONI PER LA CONCESSIONE DEI CONTRIBUTI

A seguito dell'approvazione della graduatoria, il Settore xxxx invierà all'impresa assegnataria apposita comunicazione di avvenuta ammissibilità al contributo mediante raccomandata A/R, nonché la modulistica necessaria per la rendicontazione.

In ogni caso, gli interventi ritenuti ammissibili e finanziabili dovranno essere completati (realizzati e quietanziati) da parte dei soggetti beneficiari entro e non oltre il **31.03.2014**.

13. VARIAZIONI DEGLI INTERVENTI

I soggetti beneficiari sono tenuti a realizzare i progetti ammessi al finanziamento con le modalità e le caratteristiche approvate in sede di valutazione.

Eventuali variazioni nelle spese o modalità di realizzazione saranno ritenute non ammissibili.

14. MODALITA' DI EROGAZIONE

Il contributo verrà erogato ai soggetti beneficiari a saldo in un'unica soluzione:

per le nuove PMI: entro 30 giorni dalla data di approvazione della graduatoria definitiva;

per le PMI esistenti: al termine del programma d'investimento realizzato, previa presentazione di copia di tutte le fatture quietanzate, rendiconto e verifica delle spese effettuate ed a seguito della presentazione di nulla osta/autorizzazione per lo stesso rilasciato da parte del Comune di Lecco.

Per la rendicontazione delle spese sostenute e per l'inoltro delle richieste di erogazione, il beneficiario dovrà utilizzare i moduli allegati alle linee guida di rendicontazione che verranno fornite insieme alla comunicazione dell'esito istruttorio. Al momento della richiesta di erogazione tutte le fatture devono risultare pagate.

La documentazione di rendicontazione e richiesta di erogazione dovrà pervenire entro e non oltre venerdì 30/05/2014.

Il Comune di Lecco si riserva di verificare la congruità delle spese esposte, la loro corrispondenza con il progetto approvato e i relativi pagamenti. Successivamente provvederà all'erogazione del contributo eventualmente ricalcolato in base alla documentazione esposta.

Le richieste e le documentazioni sono rese nella forma di dichiarazione ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 38, 46, 47,48, 75 e 76 del D.P.R. 28/12/2000 n. 445; ne consegue quindi la responsabilità penale del soggetto beneficiario nel caso di dichiarazione mendace e di esibizione di atto falso o contenente dati non rispondenti a verità, ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 28/12/2000.

Si ricorda che per le PMI esistenti tutte le fatture rendicontate devono recare la dicitura "Spesa sostenuta con il contributo di Regione Lombardia - Distretto del Commercio città di Lecco".

15. REVOCA DELLE AGEVOLAZIONI

I contributi saranno revocati mediante disposizione dirigenziale del Settore xxxxx quando:

- si accerti la presenza di documentazione rendicontativa incompleta o irregolare, per fatti comunque imputabili al richiedente e non sanabili;

- l'investimento programmato sia realizzato in misura inferiore al 70% del costo complessivo agevolato, a meno che ciò sia dovuto a motivi non prevedibili e non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
- i beni oggetto delle agevolazioni vengano distolti dall'uso per il quale sono stati acquistati.

16. ATTIVITA' DI CONTROLLO

L'Amministrazione comunale può disporre in qualsiasi momento ispezioni, anche a campione, sui programmi e le spese oggetto di intervento, allo scopo di verificare lo stato di attuazione, il rispetto degli obblighi previsti dal provvedimento di concessione e la veridicità delle dichiarazioni e informazioni prodotte dall'impresa beneficiaria.

17. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI

Ufficio e responsabile del procedimento: xxxxx – Responsabile xxxxxxxxx.

Ufficio in cui si può prendere visione degli atti: Settore xxxxxx, Via xxxx n. xx, Lecco – Orari di apertura: dal Lunedì al Venerdì dalle ore 9.00 alle ore 12.00.

Recapiti telefonici: tel. xxxx - fax xxxx

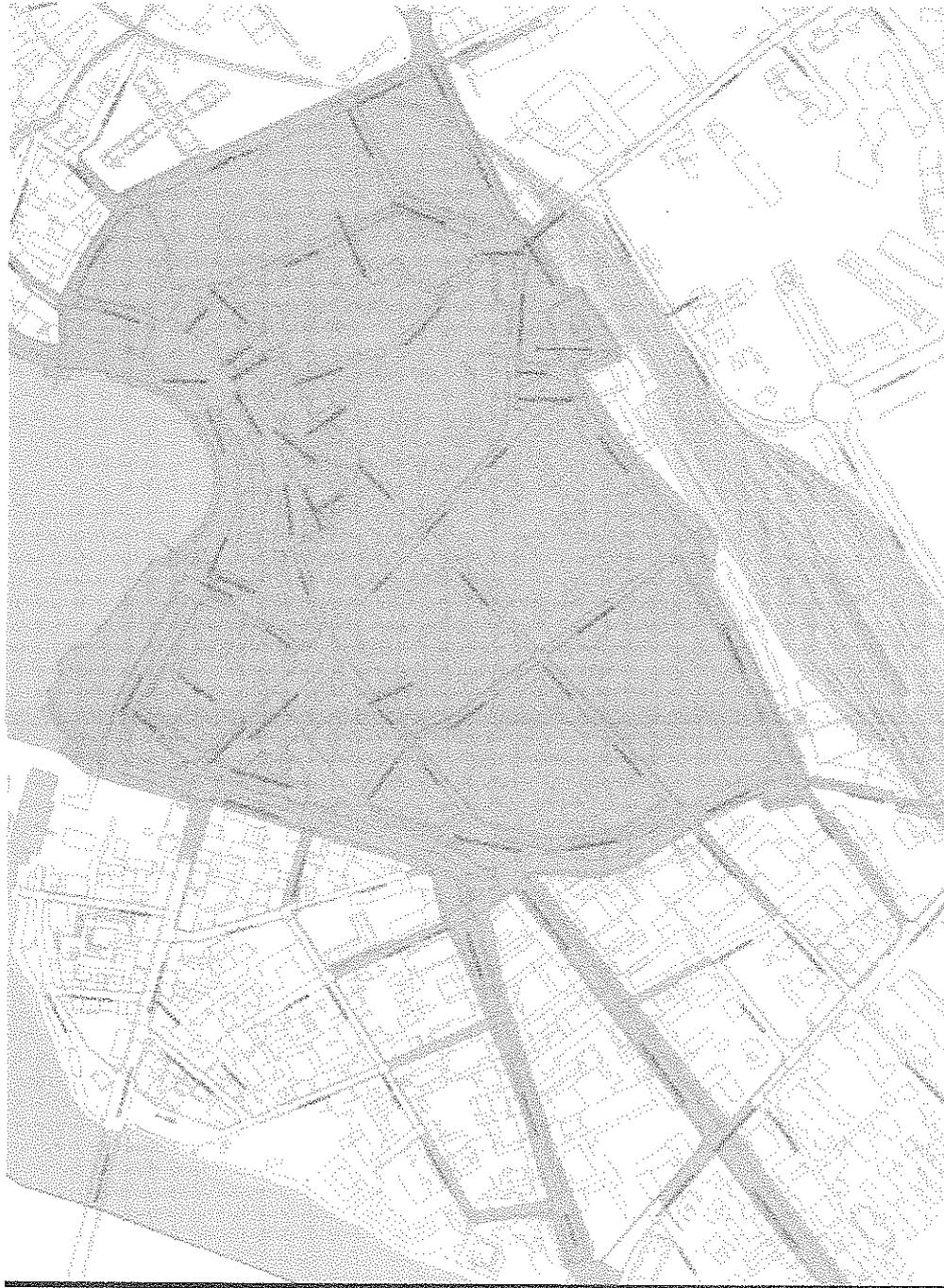
Si informa che i dati riferiti dalle imprese partecipanti verranno utilizzati esclusivamente per le finalità connesse al procedimento, non saranno comunicati o diffusi a terzi e il trattamento garantirà la loro riservatezza e sicurezza.

Elenco Allegati

- Allegato 1 – Planimetria area ed elenco vie del DUC di Lecco
- Allegato 2 – Codici ATECO
- Allegato 3 – Formulario

ALLEGATO 1

PERIMETRO AREA DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO di Lecco



ELENCO VIE Distretto Urbano del Commercio di Lecco

1. Lungo Lario Cadorna, Battisti e Isonzo;
2. Vie Malpensata, Belvedere, N.Bixio, Manara, Sirtori, Torri Tarelli, P.Nava, Bicocca;
3. Vie Parini, Grassi, Volta, S.Sassi, M.d'Oggiono, Dante, V.le della Costituzione;
4. Vie Ongania, Resinelli, S.Nicolò, Bovara, A.Mascari, Roma, del Pozzo, Anghileri, Cavour, F.Ili Cairoli, C.Cattaneo, N.Sauro, Cornelio, V.le Dante; Via Azzone Visconti e C.so Martiri della Liberazione;
5. Piazza Cermenati, XX Settembre, Garibaldi, Affari, Mazzini, Manzoni, A.Diaz, Stazione.
6. Largo Montenero;

ALLEGATO 2

CODICI ATECO AMMISSIBILI

Elenco Codici Ateco 2007 dei soggetti ammissibili a finanziamento	
CODICE	DESCRIZIONE
G	COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO: RIPARAZIONE DI AUTOVECOLI E MOTOCICLI
45.11.01	Commercio all'ingrosso e al dettaglio di autoveicoli e di autoveicoli leggeri
45.11.02	Intermediari del commercio di autoveicoli e di autoveicoli leggeri (incluse le agenzie di compravendita)
45.19.01	Commercio all'ingrosso e al dettaglio di altri autoveicoli
45.19.02	Intermediari del commercio di altri autoveicoli (incluse le agenzie di compravendita)
45.20.91	Lavaggio auto
45.31.02	Intermediari del commercio di parti ed accessori di autoveicoli
45.32.00	Commercio al dettaglio di parti e accessori di autoveicoli
45.40.11	Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori
45.40.12	Intermediari del commercio di motocicli e ciclomotori
45.40.21	Commercio all'ingrosso e al dettaglio di parti e accessori per motocicli e ciclomotori
45.40.22	Intermediari del commercio di parti ed accessori di motocicli e ciclomotori
47.11.40	Minimercati ed altri esercizi non specializzati di alimentari vari
47.11.50	Commercio al dettaglio di prodotti surgelati
47.19.20	Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati di computer, periferiche, attrezzature per le telecomunicazioni, elettronica di consumo audio e video, elettrodomestici
47.19.90	Empori ed altri negozi non specializzati di vari prodotti non alimentari
47.21.01	Commercio al dettaglio di frutta e verdura fresca
47.21.02	Commercio al dettaglio di frutta e verdura preparata e conservata
47.22.00	Commercio al dettaglio di carni e di prodotti a base di carne
47.23.00	Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e molluschi
47.24.10	Commercio al dettaglio di pane
47.24.20	Commercio al dettaglio di torte, dolci, confetteria
47.25.00	Commercio al dettaglio di bevande
47.26.00	Commercio al dettaglio di generi di monopolio (tabaccherie)
47.29.10	Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero-caseari
47.29.20	Commercio al dettaglio di caffè torrefatto
47.29.30	Commercio al dettaglio di prodotti macchiati e dietetici
47.29.90	Commercio al dettaglio di altri prodotti alimentari in esercizi specializzati non
47.30.00	Commercio al dettaglio di carburante per autotrazione
47.41.00	Commercio al dettaglio di computer, unità periferiche, software e attrezzature per ufficio in esercizi specializzati
47.42.00	Commercio al dettaglio di apparecchiature per le telecomunicazioni e la telefonia in esercizi specializzati
47.43.00	Commercio al dettaglio di apparecchi audio e video in esercizi specializzati
47.51.10	Commercio al dettaglio di tessuti per l'abbigliamento, l'arredamento e di biancheria per la casa
47.51.20	Commercio al dettaglio di filati per maglieria e merceria
47.52.10	Commercio al dettaglio di feramenta, vernici, vetro piano e materiale elettrico e termoidraulico
47.52.20	Commercio al dettaglio di articoli igienico-sanitari
47.52.30	Commercio al dettaglio di materiali da costruzione, ceramiche e piastrelle

CODICE	DESCRIZIONE
47.52.40	Commercio al dettaglio di macchine, attrezzature e prodotti per l'agricoltura; macchine e attrezzature per il giardinaggio
47.53.11	Commercio al dettaglio di tende e tendine
47.53.12	Commercio al dettaglio di tappeti
47.53.20	Commercio al dettaglio di carta da parati e rivestimenti per pavimenti (moquette e linoleum)
47.54.00	Commercio al dettaglio di elettrodomestici in esercizi specializzati
47.59.10	Commercio al dettaglio di mobili per la casa
47.59.20	Commercio al dettaglio di utensili per la casa, di cristallerie e vasellame
47.59.30	Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione
47.59.40	Commercio al dettaglio di macchine per cucire e per maglieria per uso domestico
47.59.50	Commercio al dettaglio di sistemi di sicurezza
47.59.60	Commercio al dettaglio di strumenti musicali e sportivi
47.59.91	Commercio al dettaglio di articoli in legno, sughero, vimini e articoli in plastica per uso domestico
47.59.99	Commercio al dettaglio di altri articoli per uso domestico non
47.61.00	Commercio al dettaglio di libri nuovi in esercizi specializzati
47.62.10	Commercio al dettaglio di giornali, riviste e periodici
47.62.20	Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria e forniture per ufficio
47.63.00	Commercio al dettaglio di registrazioni musicali e video in esercizi specializzati
47.64.10	Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette e articoli per il tempo libero
47.64.20	Commercio al dettaglio di natanti e accessori
47.65.00	Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli (inclusi quelli elettronici)
47.71.10	Commercio al dettaglio di confezioni per adulti
47.71.20	Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e neonati
47.71.30	Commercio al dettaglio di biancheria personale, maglieria, camicie
47.71.40	Commercio al dettaglio di pellicce e di abbigliamento in pelle
47.71.50	Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti e cravatte
47.72.10	Commercio al dettaglio di calzature e accessori
47.72.20	Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da viaggio
47.73.10	Farmacie
47.73.20	Commercio al dettaglio in altri esercizi specializzati di medicinali non soggetti a prescrizione medica
47.74.00	Commercio al dettaglio di articoli medicali e ortopedici in esercizi specializzati
47.75.10	Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, prodotti per toletta e per l'igiene personale
47.75.20	Erboristerie
47.76.10	Commercio al dettaglio di fiori e piante
47.76.20	Commercio al dettaglio di piccoli animali domestici
47.77.00	Commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioielleria e argenteria
47.78.10	Commercio al dettaglio di mobili per ufficio
47.78.20	Commercio al dettaglio di materiale per ufficio e fotografia
47.78.31	Commercio al dettaglio di oggetti d'arte (incluse le gallerie d'arte)
47.78.32	Commercio al dettaglio di oggetti d'artigianato
47.78.33	Commercio al dettaglio di arredi sacri ed articoli religiosi
47.78.34	Commercio al dettaglio di articoli da regalo e per fumatori
47.78.35	Commercio al dettaglio di bomboniere
47.78.36	Commercio al dettaglio di chinaglieria e bigiotteria (inclusi gli oggetti ricordo e gli articoli di promozione pubblicitaria)
47.78.37	Commercio al dettaglio di articoli per le belle arti
47.78.40	Commercio al dettaglio di combustibile per uso domestico e per riscaldamento
47.78.50	Commercio al dettaglio di armi e munizioni, articoli militari
47.78.60	Commercio al dettaglio di saponi, detersivi, prodotti per la fuochiatuta e affini
47.78.91	Commercio al dettaglio di filatelia, numismatica e articoli da collezionismo

CODICE	DESCRIZIONE
47.78.92	Commercio al dettaglio di spughi, cordami, tele e sacchi di juta e prodotti per l'imballaggio (esclusi quelli in carta e cartone)
47.78.93	Commercio al dettaglio di articoli funerari e cimiteriali
47.78.94	Commercio al dettaglio di articoli per adulti (sexy shop)
47.78.99	Commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari non
47.79.10	Commercio al dettaglio di libri di seconda mano
47.79.20	Commercio al dettaglio di mobili usati e oggetti di antiquariato
47.79.30	Commercio al dettaglio di indumenti e altri oggetti usati
47.79.40	Casa d'asta al dettaglio (esclusa aste via internet)
H	TRASPORTO E MAGAZZINAGGIO
52.29.22	Servizi logistici relativi alla distribuzione delle merci
I	ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI ALLOGGIO E DI RISTORAZIONE
55.10.03	Alberghi
55.20.52	Attività di alloggio connesse alle aziende agricole
56.10.11	Ristorazione con somministrazione
56.10.20	Ristorazione senza somministrazione con preparazione di cibi da asporto
56.10.30	Gelateria e pasticceria
56.30.03	Bar e altri esercizi simili senza cucina
J	SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE
62.01.00	Produzione di software non connesso all'edizione
62.02.00	Consulenza nel settore delle tecnologie dell'informatica
62.03.00	Gestione di strutture e apparecchiature informatiche hardware - housing (esclusa la riparazione)
62.09.01	Configurazione di personal computer
62.09.09	Altre attività dei servizi connessi alle tecnologie dell'informatica non
63.11.11	Elaborazione elettronica di dati contabili (esclusi i Centri di assistenza fiscale - Caf)
63.11.19	Altre elaborazioni elettroniche di dati
63.11.20	Gestione database (attività delle banche dati)
63.11.30	Hosting e fornitura di servizi applicativi (ASP)
63.12.00	Portali web
L	ATTIVITÀ IMMOBILIARI
68.20.01	Locazione immobiliare di beni propri
68.31.00	Attività di mediazione immobiliare
M	ATTIVITÀ PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE
74.10.10	Attività di design di moda e design industriale
74.10.21	Attività dei disegnatori grafici di pagine web
74.10.29	Altre attività dei disegnatori grafici
74.10.30	Attività dei disegnatori tecnici
74.10.90	Altre attività di design
74.20.20	Laboratori fotografici per lo sviluppo e la stampa
74.30.00	Traduzione e interpretariato
N	NOLEGGIO, AGENZIE DI VIAGGIO, SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE
77.11.00	Noleggio di autovetture ed autoveicoli leggeri
77.21.01	Noleggio di biciclette
77.22.00	Noleggio di videocassette, Cd, Dvd e dischi contenenti audiovisivi o videogame
77.29.10	Noleggio di biancheria da tavola, da letto, da bagno e di articoli di vestiario
77.33.00	Noleggio di macchine e attrezzature per ufficio (inclusi i computer)
78.10.00	Servizi di ricerca, selezione, collocamento e supporto per il ricollocamento di personale
78.20.00	Attività delle agenzie di fornitura di lavoro temporaneo (interinale)
78.30.00	Altre attività di fornitura e gestione di risorse umane (staff leasing)
79.11.00	Attività delle agenzie di viaggio
79.12.00	Attività dei tour operator

CODICE	DESCRIZIONE
79.90.11	Servizi di biglietteria per eventi teatrali, sportivi ed altri eventi ricreativi e d'intrattenimento
81.21.00	Pulizia generale (non specializzata) di edifici
81.22.02	Altre attività di pulizia specializzata di edifici e di impianti e macchinari industriali
82.11.01	Servizi integrati di supporto per le funzioni d'ufficio
82.11.02	Gestione di uffici temporanei, uffici residence
82.19.09	Servizi di fotocopatura, preparazione di documenti e altre attività di supporto specializzate per le funzioni d'ufficio
82.20.00	Attività dei call center
82.30.00	Organizzazione di convegni e fiere
	ATTIVITÀ ANIMATE, SPORTE, DI INTRATTENIMENTO E DIVERTIMENTO
90.03.02	Attività di conservazione e restauro di opere d'arte
92.00.01	Riceverie del lotto, SuperEnalotto, Totocalcio eccetera
92.00.02	Gestione di apparecchi che consentono vincite in denaro funzionanti a moneta o a gestione
92.00.09	Altre attività connesse con le lotterie e le scommesse
93.29.30	Sale giochi e biliardi

ALLEGATO 3

FORMULARIO

NOTE ALLA COMPILAZIONE

La richiesta deve essere compilata dall'azienda che sosterrà le spese e riceverà quindi il contributo.

Il richiedente dovrà prestare attenzione a **tutti** i campi da compilare.

Il richiedente dovrà indicare la cifra di contributo richiesta unitamente a una descrizione dell'intervento/i proposti.

Il richiedente dovrà altresì prestare attenzione agli allegati richiesti. L'assenza anche di un solo allegato porterà all'automatica esclusione della domanda.

PROGETTO INTEGRATO DI RIQUALIFICAZIONE AREA DUC LECCO
CONTRIBUTI alle PMI del settore commercio, turismo e terziario

MODULO DI DOMANDA

OGGETTO: Richiesta di CONTRIBUTO

Marca da
bollo da €
14,62

Il sottoscritto _____
nato a _____ prov. _____ il _____
Codice fiscale _____ residente in _____
Via _____ n. _____ C.A.P. _____

in qualità di titolare/legale rappresentante dell'impresa

denominazione _____
codice fiscale _____ Partita I.V.A. _____

avente sede legale

nel comune di _____
via _____ prov. _____ n. _____ C.A.P. _____

con sede operativa

nel comune di Lecco, Via _____ prov. BS n. _____ C.A.P. : _____
tel. _____ fax _____ mail _____

CHIEDE

la concessione del contributo previsto dal bando in oggetto, per un importo complessivo pari a € _____

(Attenzione l'agevolazione sarà concessa in de minimis (cfr. art.2), sotto forma di contributo a fondo perduto così come indicato all'art. 8 ENTITA' DEL CONTRIBUTO del presente bando)

A tal fine allega alla presente la scheda descrittiva, corredata dagli allegati ivi richiesti.

Consapevole delle sanzioni penali richiamate dall'art. 76 del d.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000 in caso di dichiarazioni mendaci e della decadenza dei benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere, di cui all'art. 75 del d.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000;

DICHIARA

ai sensi e per gli effetti degli artt. 46 e 47 del citato d.P.R. n. 445 del 2000, sotto la propria responsabilità:

- di essere a conoscenza delle disposizioni che disciplinano la concessione e la revoca del contributo assegnato previste dal presente bando;

- che secondo le definizioni contenute nel Regolamento (CE) n. 800/2008 della Commissione del 06/08/2008 l'impresa possiede i requisiti per essere definita micro o piccola impresa;
- che l'impresa ha beneficiato delle seguenti agevolazioni *de minimis* ai sensi delle seguenti normative (indicare nella tabella sottostante le eventuali agevolazioni ottenute):

Normativa di riferimento	Amministrazione concedente	Data del provvedimento di concessione	Importo in euro

- che l'impresa alla data di presentazione della domanda è in normale attività, non è in stato di fallimento, concordato preventivo, amministrazione controllata o straordinaria, liquidazione coatta amministrativa o volontaria, non ha in corso contenziosi con gli enti previdenziali;
- che nel Registro delle Imprese tenuto dalla CCIAA l'impresa risulta:

IN ATTIVITÀ

Codice ATECO dell'attività prevalente di impresa indicato nella visura camerale →

IN STATO DI INATTIVITÀ in quanto:

IMPRESA DI NUOVA COSTITUZIONE: SPECIFICARE DATA DI COSTITUZIONE →

...../...../..... (allegare idonea documentazione attestante l'avvenuta costituzione dell'impresa)

ALTRO _____

(allegare obbligatoriamente a questa domanda idonea documentazione rilasciata dalla CCIAA che certifica lo stato dichiarato);

- che i beni e le opere oggetto di contributo - consegnati, installati e/o realizzati nelle sedi dichiarate - manterranno la destinazione d'uso prevista all'atto della presentazione della richiesta di agevolazione per almeno tre anni;

AUTORIZZA

Il trattamento dei dati rilasciati, come da informativa ex art. 13 del d.lgs n. 196/2003 di cui al punto 17 del bando.

Luogo e data

Firma

(Allegare copia del documento di identità)

Informativa ai sensi del d.lgs. n. 196 del 2003 (T.U. sulla privacy)

I dati sopra riportati sono prescritti dalle disposizioni vigenti ai fini del procedimento per il quale sono richiesti e verranno utilizzati esclusivamente a tale scopo

SCHEDA DESCRIZIONE PROGETTO D'INTERVENTO

Il sottoscritto _____ nato a _____ prov. _____ il _____ Codice fiscale _____ in qualità di titolare/ legale rappresentante dell'impresa _____ codice fiscale _____ Partita I.V.A. _____

Consapevole delle sanzioni penali richiamate dall'art. 76 del d.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000 in caso di dichiarazioni mendaci e della decadenza dei benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere, di cui all'art. 75 del d.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000;

DICHIARA

ai sensi e per gli effetti dell'artt. 46 e 47 del citato d.P.R. n. 445 del 2000 sotto la propria responsabilità

- che l'unità operativa sede dell'intervento oggetto di contributo è sita nel comune di LECCO, Via _____ n. _____;
- che l'intervento per cui si richiede il contributo soddisfa i seguenti criteri:
 - l'impresa è di nuova costituzione**, opera nei settori commercio, turismo e terziario con codice attività ATECO previsti e ammessi dal presente bando e intende ottenere contributi sotto forma di "**premio una tantum**" per incrementare l'offerta complessiva del Distretto del Commercio di Lecco;
 - l'impresa opera all'interno del Distretto del Commercio di Lecco** e la proposta d'intervento innalza l'innovazione complessiva del proprio sistema di offerta attraverso l'utilizzo di innovativi sistemi di vendita da remoto (e-commerce) .

- Descrizione sintetica dell'intervento (solo per imprese esistenti)

Informativa ai sensi del d.lgs. n. 196 del 2003 (T.U. sulla privacy)

I dati sopra riportati sono prescritti dalle disposizioni vigenti ai fini del procedimento per il quale sono richiesti e verranno utilizzati esclusivamente a tale scopo

ALLEGATI:

1. Preventivi con evidenza specifica dei prezzi, IVA, sconti, abbuoni, ecc. o, in caso di costi già sostenuti, o copia delle fatture (comunque non antecedenti alla data di pubblicazione del bando);
2. Copia di documento d'identità del legale rappresentante (sottoscrittore) in corso di validità.

**AVVISO DI SELEZIONE PER L’AFFIDAMENTO DELL’ INCARICO PROFESSIONALE DI
“MANAGER di DISTRETTO” PER IL DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO DI LECCO**

IL PRESIDENTE DI CONFCOMMERCIO

In esecuzione di quanto emerso nel corso della riunione della Cabina di Regia dei partner del Distretto del Commercio di Lecco del 25.06.2013 e degli impegni sottoscritti dai partner nel Protocollo di Intesa sottoscritto in data

RENDE NOTO

Che i partner del Distretto Urbano del Commercio di Lecco **intendono conferire un incarico professionale** per la figura di Manager di Distretto.

Luogo di svolgimento dell’incarico: non è richiesta una presenza fisica, ma la posizione richiede uno stretto coordinamento, principalmente con Confcommercio Lecco ed il Comune di Lecco, nonché con tutti gli altri partner aderenti al Distretto Urbano del Commercio e le Associazioni di Via sottoscrittrici del Protocollo d’Intesa, per un tempo non inferiore a 20 ore settimanali.

Compenso: si prevede un (compenso) costo massimo di € 55.000,00 lordi onnicomprensivi per i 24 mesi di durata del contratto, corrisposti in 2 tranche di pari importo a fronte di presentazione e verifica di una relazione sull’attività svolta.

Durata dell’incarico: 24 mesi dalla firma del disciplinare, con riserva di possibile eventuale rinnovo in presenza di valutazione concorde dei soggetti componenti il DUC, in occasione della seconda verifica semestrale prevista dagli accordi di Distretto;

Requisiti culturali e professionali:

- a. Diploma di laurea, in discipline economiche, giuridiche, scienze della comunicazione o del turismo, preferibilmente con specializzazione e/o approfondimenti specifici in tecniche di marketing
- b. Esperienza pregressa maturata nel campo del marketing territoriale o delle vendite alle dipendenze d’impresa, o quale professionista negli stessi settori;
- c. Conoscenza ed esperienza documentata nella predisposizione di progetti territoriali integrati di sviluppo delle PMI dei settori commercio e turismo;
- d. Conoscenza ed esperienza documentata delle normative e politiche di Regione Lombardia in materia di sviluppo dei Distretti del Commercio;
- e. Esperienza documentata, da documentare con relazione scritta, di incarichi con responsabilità analoghe svolte per altri Distretti del Commercio lombardi o Centri Commerciali Naturali di altre regioni italiane;
- f. Conoscenza del territorio lecchese e delle dinamiche del Distretto di Lecco, da documentare con relazione scritta;

Natura del rapporto: incarico di lavoro autonomo di natura coordinata e continuativa, compatibile con lo svolgimento di altre attività, che dovranno essere comunicate preventivamente.

Oggetto dell’incarico: l’incaricato avrà il compito di collaborare con il Comitato di gestione della Cabina di Regia del DUC di Lecco per la costruzione e gestione del Programma Promozionale di Distretto e di tutti gli interventi per lo sviluppo del Distretto previsti dalla Proposta Progettuale presentata in Regione Lombardia ai sensi del 5° Bando Distretti del Commercio. Sarà compito del Manager dare concreta attuazione alla realizzazione delle azioni approvate attraverso il continuo

**AVVISO DI SELEZIONE PER L’AFFIDAMENTO DELL’ INCARICO PROFESSIONALE DI
“MANAGER di DISTRETTO” PER IL DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO DI LECCO**

confronto con i partner del Distretto, delle istituzioni pubbliche e dei negozianti in forma singola e associata.

Si ricorda che il programma di sviluppo del DUC di Lecco prevede azioni riguardanti i seguenti percorsi di attrattività:

1. *Lecco Verde*
2. *Lecco Nutre*
3. *Lecco Apprende*
4. *Lecco Crea*
5. *Lecco Innova*
6. *Lecco Vive*

Il/la candidata dovrà accompagnare la propria proposta con la presentazione di una relazione sintetica (max 2 cartelle) contenente proposte di possibili azioni per la promozione del DUC di Lecco.

Criteri selettivi

Valutazione dei curricula e dell’esperienza specifica in tema di sistemi di governance avanzata dei Distretti	Punti 50
• Titolo di studio e specializzazione	punti 10
• Conoscenza ed esperienza pregressa nella gestione di sistemi di governance per i Distretti	punti 30
• Qualità ed grado di innovazione delle proposte presentate	punti 10
Colloquio attitudinale	Punti 50

Verrà formata apposita graduatoria, valida fino al 31 dicembre 2014, dalla quale si attingeranno soltanto i candidati che avranno conseguito almeno punti 75. *Confcommercio Lecco si riserva comunque di non procedere all’assegnazione dell’incarico, a proprio insindacabile giudizio.*

La selezione dei candidati sarà effettuata da una commissione composta dal Presidente e dal Direttore Generale di Confcommercio Lecco, da un rappresentante designato dalla Camera di Commercio di Lecco e da un rappresentante del Comune di Lecco.

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare alla selezione è necessario redigere domanda di partecipazione debitamente sottoscritta indirizzata a : **Confcommercio Lecco –SELEZIONE MANAGER DI DISTRETTO – Piazza Garibaldi nr. 4 , 23900 LECCO**

La domanda dovrà pervenire in busta chiusa all’Ufficio Protocollo di Confcommercio Lecco, a cura e responsabilità del mittente, per qualsiasi tramite, **entro e non oltre le ore 12,00 del giorno: xx**

**AVVISO DI SELEZIONE PER L’AFFIDAMENTO DELL’ INCARICO PROFESSIONALE DI
“MANAGER di DISTRETTO” PER IL DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO DI LECCO**

2013 sulla busta dovrà essere riportato oltre l’indirizzo dell’Ente la seguente dicitura: “DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO DI LECCO – INCARICO PROFESSIONALE per MANAGER DI DISTRETTO”.

L’istanza, in carta libera, dovrà essere sottoscritta dal richiedente e riportare:

- Nome e cognome, luogo e data di nascita, codice fiscale, recapito (telefono, fax o e-mail);
- Consapevolezza delle conseguenze penali derivanti dalla resa di dati non veritieri;
- Consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs 196/2003 relativamente al procedimento in questione.

All’istanza dovrà essere, altresì, allegato:

1. Curriculum vitae;
2. Relazione sintetica sulle possibili azioni di promozione e sulla conoscenza delle dinamiche del distretto del commercio di Lecco;
3. Dichiarazione attestante gli altri incarichi professionali in tema di gestione di sistemi evoluti di governance dei Distretti del Commercio ottenuti negli ultimi 5 anni (2009-2013);
4. Dichiarazione attestante la presenza di incarichi professionali in corso di svolgimento alla data di presentazione della domanda, da cui risulti che non sussistono ragioni di conflitto con l’incarico da assumere, ed impegno a rendere in futuro analoghe dichiarazioni in relazione ad incarichi che dovessero sopravvenire;
5. Copia fotostatica di un documento di riconoscimento in corso di validità

ESCLUSIONE DALLA SELEZIONE

Saranno escluse le proposte:

- Carenti della documentazione;
- Pervenute dopo la scadenza del termine fissato, a tal fine farà fede unicamente la segnatura apposta dall’Ufficio Protocollo, non il timbro del Vettore (Poste Italiane o Corrieri);
- Con documentazione recante informazioni che risultino non veritiere;
- Effettuate da soggetti per i quali è riconosciuta una clausola di esclusione dalla partecipazione alle gare per l’affidamento di servizi pubblici, come previsto dall’ordinamento giuridico vigente accertata in qualsiasi momento e con ogni mezzo.

PUBBLICAZIONE

Il presente avviso viene pubblicato

- per 20 giorni all’Albo pretorio del Comune di Lecco
- sui siti internet di:
 - Confcommercio di Lecco (www.ascom.lecco.it);
 - Comune di Lecco (www.comune.lecco.it);
 - Camera di Commercio di Lecco (www.lc.camcom.gov.it)

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il responsabile del procedimento è il Direttore di Confcommercio Lecco, Dott. Alberto Riva

**AVVISO DI SELEZIONE PER L’AFFIDAMENTO DELL’ INCARICO PROFESSIONALE DI
“MANAGER di DISTRETTO” PER IL DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO DI LECCO**

**OGGETTO: DOMANDA DI PARTECIPAZIONE ALLA SELEZIONE PER
L’AFFIDAMENTO DELL’ INCARICO PROFESSIONALE DI MANAGER DEL DISTRETTO
URBANO DEL COMMERCIO DI LECCO**

Il sottoscritto	
Nato/a	Il
C.F.	
Residente a	Prov.
Cap	Via
Tel.	Fax
Cell.	E-mail

CHIEDE

Di essere ammesso/a alla selezione in oggetto indicata.

Consapevole delle sanzioni penali previste in caso di false dichiarazioni dall’art. 76 del DPR/2000 “Testo unico delle disposizioni legislative e regolamenti in materia di documentazione amministrativa”

Barrare solo i casi interessati(cliccando sulle caselle)

- di essere in possesso della cittadinanza italiana;
- di essere cittadino del seguente stato dell’unione europea _____;
- di avere adeguata conoscenza della lingua (DPCM 7 febbraio 1994 n° 174);
- di essere iscritto/A nelle liste elettorali del comune di _____;
- di non essere iscritto/a nelle liste elettorali del comune di _____ per i seguenti motivi _____;
- di godere dei diritti politici;
- di non essere stato destituito o dispensato da un impiego presso una pubblica amministrazione per persistente insufficiente rendimento;
- di non essere stato dichiarato decaduto da un impiego statale;
- eventuali cause risoluzione di precedenti eventuali rapporti di pubblico impiego;
- di non aver riportato condanne penali e di non essere destinatario di provvedimenti che riguardano l’applicazione di misure di sicurezza e di misure di prevenzione, di decisione civile e di provvedimenti amministrativi iscritti nel casellario giudiziario ai sensi delle vigenti normative;
- di aver riportato le seguenti condanne penali _____;

con la sottoscrizione della presente domanda autorizzo il comune di Lecco al trattamento dei miei dati personali per le finalità ed adempimenti connessi e derivanti dall’effettuazione della presente procedura.

Lecco, li _____

Firma

**AVVISO DI SELEZIONE PER L’AFFIDAMENTO DELL’ INCARICO PROFESSIONALE DI
“MANAGER di DISTRETTO” PER IL DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO DI LECCO**

(in originale)

Allegati (vedi paragrafo “domanda di partecipazione”):

1. Curriculum vitae
2. Relazione sintetica
3. Dichiarazione attestante incarichi professionali in tema di gestione di sistemi evoluti di governance dei Distretti del Commercio ottenuti negli ultimi 5 anni (2009-2013);
4. Dichiarazione compatibilità altre attività;
5. Copia fotostatica di un documento di riconoscimento in corso di validità.

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto.

IL VICE SINDACO
VITTORIO CAMPIONE



IL SEGRETARIO GENERALE
PAOLO CODARRI



REFERTO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Segretario Comunale, certifica che la presente deliberazione:

- è stata pubblicata all'Albo Pretorio del Comune il 16 LUG. 2013 vi rimarrà per 15 giorni consecutivi fino al 31 LUG. 2013, ai sensi dell'art. 124, 1° comma, D.Lgs.n. 267/2000.
- è stata comunicata ai Capigruppo Consiliari in data 16 LUG. 2013.

Li, 16 LUG. 2013



IL SEGRETARIO GENERALE
PAOLO CODARRI



CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

La presente deliberazione E' DIVENUTA ESECUTIVA in data _____

Li,

IL SEGRETARIO GENERALE

