



FONDAZIONE
DELLA
PROVINCIA
DI LECCO
ONLUS

1° BANDO 2014

scadenza 30 aprile 2014

RICHIESTA CONTRIBUTO alla FONDAZIONE DELLA PROVINCIA DI LECCO Onlus per progetti di utilità sociale, da finanziare con il concorso di altri soggetti

Progetto

- Titolo **“LECCO STREET VIEW. Aver cura del bene comune”**.
(in grado di attirare l'attenzione dei potenziali donatori, ma comprensibile nei contenuti - max 80 crt.)
- Costo del progetto totale (arrotondato) euro **10.000,00**
- Richiesta di contributo alla Fondazione: euro **5.000,00**
pari al **50% del costo del progetto** - arrotondato alla decima inferiore

Organizzazione richiedente

Associazione Culturale Art Company

(in seguito organizzazione)

L'organizzazione che intende effettuare una richiesta di contributo ai sensi del bando in argomento deve consegnare il seguente modulo compilato, unitamente agli allegati indicati, **entro il termine su indicato:**

- presso la sede della Fondazione, Piazza Lega Lombarda 5 (Villa Locatelli) - 23900 Lecco - nei giorni feriali ore 9 - 12:30
- a mezzo posta (in caso di spedizione postale fa fede il timbro di spedizione).

Il presente modulo è rilevabile dal sito web: www.fondprovillecco.org

Le informazioni e la documentazione richiesta serviranno alla Fondazione per:

- verificare la coerenza dell'organizzazione e del progetto con il bando;
- pubblicizzare il progetto presso la comunità, per sollecitare le donazioni che ne consentano il concorso al finanziamento.
- I dati forniti saranno trattati in conformità alle previsioni del D. Lgs. 30.6.2003 n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali”, secondo quanto chiarito nell'informativa pubblicata al riguardo sul sito WEB della Fondazione.

DICHIARAZIONI DI ACCOMPAGNAMENTO ALLA DOCUMENTAZIONE

Il Sig. Chiara Canali, legale rappresentante dell'organizzazione di cui sopra **CHIEDE** alla Fondazione della provincia di Lecco un contributo finanziario a sostegno del progetto descritto nel presente modulo e relativa documentazione.

DICHIARA di accettare integralmente quanto richiesto dal bando in oggetto.

In particolare **RICONOSCE** che:

- l'assegnazione del contributo avverrà ad insindacabile giudizio della Fondazione, nei modi stabiliti nel Bando;
- il materiale fornito a corredo della presente richiesta non sarà restituito al richiedente.

DICHIARA (per completezza di informazione) che (evidenziare con i punti pertinenti):

- non esistono potenziali situazioni di conflitto di interessi con esponenti della Fondazione;
- esistono potenziali situazioni di conflitto di interessi con esponenti della Fondazione (in tal caso specificarne la natura),

SI IMPEGNA fin da ora, in caso di concessione del contributo, a:

1. rendere operativo il progetto anche nel caso che l'importo del contributo della Fondazione fosse inferiore a quello richiesto, eventualmente riformulando, di concerto con la Fondazione, l'entità dell'intervento, in coerenza con gli obiettivi perseguiti e comunque per un ammontare almeno doppio del contributo;

2. autorizzare l'effettuazione di controlli, da parte della Fondazione, volti a garantire la regolare attuazione delle iniziative sovvenzionate ed il corretto impiego dei contributi concessi;
3. fornire un resoconto consuntivo, alla conclusione del progetto, sulla base del modello di rendicontazione predisposto dalla Fondazione.

DICHIARA sotto la propria responsabilità che quanto affermato nella documentazione fornita corrisponde al vero.

Data 29/04/2014

Firma (ed eventuale timbro)

Chiara Canali

Il sottoscritto, letta l'informativa ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 30.6.2003 n. 196, autorizza il trattamento da parte della Fondazione dei "dati personali" forniti, compreso il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, per le finalità indicate nell'informativa stessa e nei limiti ivi indicati.

Data 29/04/2014

Firma (ed eventuale timbro)

Chiara Canali

INFORMAZIONI SULL'ORGANIZZAZIONE

Denominazione <i>(per esteso ed eventuale acronimo)</i>		Associazione Culturale Art Company	
Codice fiscale	05565510962	Partita Iva	05565510962
		Anno di costituzione	2006
Sede operativa nel territorio della provincia di Lecco:			
Indirizzo (Via/Piazza)	via Solari 9	Località	Milano
		Prov. / Cap	MI - 20144
Cellulare	333 7271980	Telefono	
		Fax	
Sito web	ww.artcompanyitalia.com	E-mail	info@artcompanyitalia.com
Sede legale (se diversa dalla sede operativa):			
Indirizzo (Via/Piazza)	via Solari 9	Località	Milano
		Prov. / Cap	MI - 20144
Legale rappresentante:			
Cognome	Canali	Nome	Chiara
Codice fiscale	CNLCHR78D59G535V	nato a	Piacenza
		il	19/04/1978
Indirizzo (Via/Piazza)	via Solari 9	Località	Milano
		Prov. / Cap	MI - 20144
Cellulare	333 7271980	Telefono	
		Fax	
Qualifica nell'organizzazione	Direttore artistico e curatore	E-mail	chiara_canali@yahoo.it
Referente per la richiesta di finanziamento (se diverso dal legale rappresentante):			
Cognome		Nome	
Codice fiscale		nato a	
		il	
Indirizzo (Via/Piazza)		Località	
		Prov. / Cap	
Cellulare		Telefono	
		Fax	
Qualifica nell'organizzazione		E-mail	
Referenze bancarie:			
IBAN <i>(nota: 27 caratteri)</i>	IT9300521601630000000015612		
Banca / Località	Credito Valtellinese, Milano	n° c/c	00000015612

evidenziare con i punti pertinenti

Forma giuridica:

- associazione riconosciuta
- associazione non riconosciuta
- fondazione
- comitato
- cooperativa sociale di tipo A
- cooperativa sociale di tipo B
- istituzione ed ente ecclesiastico/religioso
- altro (specificare) _____

Tipologia fiscale:

- Onlus
- ente non commerciale
- altro (specificare) _____

Eventuale tipologia specifica:

- organizzazione di volontariato iscritta nelle sezioni regionale o provinciale del Registro ex LR 22/93
- associazione di promozione sociale iscritta al registro
- associazione iscritta nelle sezioni regionale o provinciale del Registro ex LR 28/96
- ONG
- Nessuna tipologia specifica

L'organizzazione fa parte di **federazioni, reti di organizzazioni, consorzi, famiglie religiose?**

In caso affermativo indicarne la denominazione:

L'organizzazione ADERISCE a **IO DONO SICURO** (<http://www.istitutoitalianodonazione.it/it/io-dono-sicuroiid>), il primo database in Italia di associazioni verificate dall'Istituto Italiano della Donazione

si no

In caso affermativo l'Organizzazione è

- Socio dell'I.I.D.
- Aderente all'I.I.D.
- altro (specificare) _____



Presentazione dell'organizzazione (BREVE massimo 100 parole - da utilizzare per la presentazione del progetto a **potenziali donatori**, esplicitando- storia - finalità e valori (mission) - principali programmi e attività):

Art Company è una associazione culturale nata a Milano nel 2007 che si occupa della ideazione, realizzazione e organizzazione di eventi artistici ed espositivi sul territorio italiano.

Obiettivi sono la promozione e lo sviluppo di iniziative culturali attraverso la valorizzazione del lavoro di artisti contemporanei. Fondamentale è la collaborazione con le istituzioni pubbliche e i comuni delle città in cui si trova a operare al fine di potenziare il patrimonio storico-artistico e museale del territorio.

In questi ultimi anni Art Company si è anche occupata di ricerche sulla street art e l'arte di strada, ideando progetti come *Sold-Out Urban Art & Recycling Style* (2008) e curando l'evento di Street Art Charity *Streets without wall* presso il Palazzo della Misericordia a Firenze (2009).

Nel triennio 2011-2013 ha ideato la manifestazione *Lecco Street View* a Lecco che ha portato all'organizzazione un happening di live painting per riqualificare le aree degradate di Via Ferrera, l'inaugurazione di una mostra di opere pittoriche e infine la realizzazione di un murales sulle pareti dell'Informagiovani di Lecco.

Nel 2012 e nel 2013 ha curato l'evento di arte urbana *StreetScape* nell'ambito dell'iniziativa ComON, nelle piazze, nei cortili e nei luoghi pubblici di Como.

INFORMAZIONI SUL PROGETTO

evidenziare con i punti pertinenti

Descrizione sintetica del progetto

(in grado di suscitare interesse e partecipazione, sarà utilizzata per la presentazione del progetto a potenziali donatori), esplicitare: - descrizione del bisogno e motivazioni da cui trae origine il progetto;

- obiettivi specifici del progetto; - modalità di realizzazione.

Nota: anche in caso di allegato con **descrizione e dettagli analitici** del progetto riportare **SEMPRE** una **descrizione sintetica** (POCHE RIGHE) che compendino tutto il progetto

Descrizione sintetica del progetto

Il progetto *Lecco Street View – Aver cura del bene comune*, attraverso il linguaggio della street art e del writing, si propone di favorire la creatività, l'espressività e la partecipazione di adolescenti e giovani alla vita culturale della città, riqualificando e abbellendo l'area di Via A. Grandi - Lecco, mediante la realizzazione di opere artistiche murali all'interno di un happening di live painting.

Il progetto intende dunque sostenere l'iniziativa giovanile in ambito culturale come occasione di formazione e strumento di coesione, educando al corretto utilizzo del linguaggio del writing e lanciando un messaggio positivo di "cura", mediante la riqualificazione estetica della suddetta area cittadina, che rappresenta per i diversi soggetti coinvolti parte del proprio contesto di vita.

Lo stesso è promosso dalla scrivente Associazione in sinergia con il Servizio Giovani del Comune di Lecco e numerosi partner.

Premessa

Lecco Street View. Street Art and Writing (www.leccostreetview.com) è una rassegna annuale di arte urbana e di strada, avviata nel 2011 e giunta alla sua quarta edizione, promossa e organizzata dall'Associazione Culturale Art Company in collaborazione con il Comune di Lecco, Assessorato alle Politiche Giovanili – Servizio Giovani.

L'iniziativa si è proposta di intervenire sul territorio di Lecco attraverso diverse fasi progettuali che hanno promosso la creatività e la partecipazione dei giovani attraverso forme espressive contemporanee come il writing e la street art, intervenendo nel contesto cittadino di Lecco e riqualificandone alcune aree degradate, mediante la capacità espressiva e creativa di giovani artisti concretizzata dalle loro opere.

L'edizione 2011 di *Lecco Street View* ha portato alla realizzazione di un vero e proprio happening pubblico di Live Painting nel tratto del passaggio pedonale di Via Ferriera (dal 6 al 9 ottobre 2011), che ha raccolto 50 writers e street artists leader della scena artistica italiana, oltre a 10 artisti selezionati in un Bando di Concorso under 35.

Questa azione di promozione e sostegno dei giovani del territorio della Provincia di Lecco si concretizza nell'edizione 2012 con la firma di un "Protocollo di intesa" da parte di undici Comuni del Territorio lecchese: Lecco, Abbazia Lariana, Airuno, Cernusco Lombardone, Civate, Colico, Galbiate, Malgrate, Mandello del Lario, Olginate, Valmadrera. Insieme i Comuni hanno organizzato e promosso una serie di Workshop formativi rivolti ai giovani artisti e a studenti del territorio, finalizzati a educare gli stessi alle tecniche di apprendimento del linguaggio del Writing e della Street Art ed a un loro corretto utilizzo.

Sempre nel 2012 *Lecco Street View* ha promosso la realizzazione di mostra pubblica di Street Art & Urban Art con le opere pittoriche dei 60 artisti che hanno dipinto i murales di Via Ferriera, ospitate negli spazi della Torre Viscontea di Lecco e nella Quadreria Bovara Reina di Malgrate (LC) dal 30 giugno – 29 luglio 2012, assieme alla pubblicazione di un libro di circa 200 pagine (edito da Silvana Editoriale).

Inoltre sono stati indetti due Bandi di Concorso: "Melting Pop – Melting Street" e "I nuovi centri di aggregazione. Premio La Meridiana" destinati a writers e street artists under 35 e over 35, per dipingere tre murales sulla facciata dell'Informagiovani sito in Via dell'Eremo 28 a Lecco, realizzati durante l'Ottava Giornata del Contemporaneo (ottobre 2012).

La terza edizione di *Lecco Street View*, nel settembre 2013, si è aperta all'insegna del tema "*Arte e Legalità*", e ha visto la partecipazione di un ospite d'eccezione, uno dei cinque writer più famosi al mondo: lo street artist belga ROA che è intervenuto per dipingere un murales nel sottopasso pedonale della Stazione Ferroviaria di Lecco. Accanto a ROA, l'artista romano Lucamaleonte ha realizzato un workshop destinato a una dozzina di persone fra adulti e minori con vincoli giudiziari,

ai quali è data la possibilità di partecipare poi alla realizzazione di un murales sempre nel sottopasso pedonale della Stazione.

Analisi del bisogno

“... *l'interesse per questo fenomeno, convinta che, se realizzata nella legalità e puntando sui giovani talenti, la street art possa funzionare quale strumento di riqualificazione e messa a valore di superfici, aree ed intere porzioni di città di frequente abbandonate o consumate dal tempo ...*”. Così ANCI Lombardia si è espressa a favore del fenomeno della Street Art, un movimento artistico contemporaneo che vede il protagonismo di molti giovani a favore della comunità locale, mediante la riqualificazione e l'abbellimento di alcuni spazi cittadini.

Da qualche anno, a Lecco, il fenomeno del writing e della street art è stato interpretato e finalizzato attraverso il progetto **Lecco Street View**, che vede impegnata in prima fila la scrivente Associazione in co-progettazione con l'Amministrazione comunale – Servizio Giovani, oltre a numerosi altri partner.

Il writing/street art è un movimento contemporaneo difficilmente classificabile in base a schemi tradizionali, che nasce e si sviluppa dai ghetti newyorchesi sul finire degli anni 70', ma che in breve tempo ne supera i confini geografici e culturali; in Italia il fenomeno compare negli anni 80' in un clima culturale caratterizzato dal boom economico. I murales (pitture fatte direttamente su muro) nati come libera espressione e forma di critica sociale, hanno assunto nel tempo un importante valore estetico, conservandone il valore etico, “*richiamare l'attenzione della gente, magari per farli ridere in un primo momento, e poi, in un secondo farli pensare*”.

In questo triennio il progetto **Lecco Street View**, si è caratterizzato per la mescolanza fra eccellenza artistica e la dimensione partecipativa e sociale, portando avanti la scommessa che vede la Street Art come un'importante forma di comunicazione/espressione in grado di veicolare messaggi positivi all'intera città. Molti sono stati i giovani coinvolti che hanno così permesso la riqualificazione estetica di alcune aree cittadine, proponendo temi di riflessione attuale.

In tale prospettiva la prossima edizione di **Lecco Street View**, intitolata **Avere cura del bene comune**, attraverso il linguaggio della street art e del writing, si propone di favorire la creatività, l'espressività e la partecipazione di adolescenti e giovani alla vita culturale della città, **riqualificando e abbellendo l'area di Via A. Grandi - Lecco**, un'area nel quale si concentrano alcune scuole e Istituti di formazione, mediante la realizzazione di opere artistiche murali all'interno di un happening di live painting della durata di quattro giorni.

Il progetto intende offrire nuovi sguardi e nuove immagini al quartiere che lo rendano interessante e vivibile agli occhi degli studenti che frequentano le scuole e dei cittadini che lì vivono. L'iniziativa si concentrerà sul tema dell' “*aver cura del bene comune*”, intendendo con ciò il prendersi cura del proprio contesto sociale e ambientale, il rispetto e la responsabilità civile, la legalità, il valore della diversità e la forza espressiva data dall'unione di diversi soggetti. In tal senso s'intende procedere con un progetto artistico di restyling del muro dell'industria “**Metallurgica Tognetti**”, veicolando un messaggio dal valore etico e sociale.

In accordo con quanto già sperimentato e realizzato con successo nelle edizioni precedenti, questa edizione di **Lecco Street View** intende promuovere ulteriori azioni di Street Art e Arte Urbana, in collaborazione con il Servizio Giovani del Comune di Lecco e alcune scuole, fra cui ICS Lecco 3 “A. Stoppani”, il Centro di Formazione Professionale Polivalente di Lecco (CFPP), Servizi Artimedia, Casa Don Guanella, un gruppo informale di giovani che nel 2013 ha partecipato ad uno scambio europeo in Bulgaria per un confronto sul tema della Street Art e delle forme d'arte contemporanea.

Si intende dunque sostenere l'iniziativa giovanile in ambito culturale come occasione di formazione e strumento di coesione, educando al corretto utilizzo del linguaggio del writing attraverso la realizzazione di workshop formativi e lanciando un messaggio positivo di “cura”, mediante la

riqualificazione estetica della suddetta area cittadina, che rappresenta per i diversi soggetti coinvolti parte del proprio contesto di vita.

Destinatari:

- Giovani artisti e writers a livello locale e di fama nazionale ed internazionale;
- Bambini, preadolescenti e giovani studenti di alcune scuole primarie e secondarie di Lecco e del CFPP di Lecco;
- Persone disabili afferenti ai Servizi Artimedia;
- Adolescenti e giovani di Casa Don Guanella;
- La comunità locale nella sua accezione più ampia.

Finalità:

Promuovere l'espressività e nuove forme di partecipazione dei giovani alla vita culturale della città a favore della riqualificazione estetica di alcune aree cittadine.

Obiettivi:

- Sostenere il protagonismo e l'iniziativa giovanile in ambito culturale - artistico, come occasione di formazione e strumento di coesione, riqualificando una specifica area della città, che è parte del "contesto di vita" per i soggetti coinvolti;
- Migliorare le condizioni estetiche di Via A. Grandi, attraverso l'opera artistica dei giovani soggetti partecipanti;
- Sviluppare un'azione educativa e formativa in relazione al linguaggio contemporaneo del writing, attraverso la realizzazione di workshop formativi.
- Promuovere progetti artistici come strumenti di coesione e di prevenzione dal disagio giovanile in sinergia con il Servizio Giovani e l'Informagiovani.

Azioni

- Realizzazione di workshop formativi a favore dei giovani partecipanti, con l'intento di educare al linguaggio del writing fornendo elementi di carattere teorico – pratico. Tali workshop che si realizzeranno come veri e propri laboratori interattivi, con un obiettivo "didattico", saranno condotti da writers e artisti esperti in tale tecnica espressiva;
- Ideazione di un progetto grafico e realizzazione di un'opera murales collettiva all'interno di un happening di live painting della durata di quattro giorni, mediante dei murales lungo il muro dell'industria Metallurgica Tognetti, in Via A. Grandi (della lunghezza di circa 500 metri), ad opera dei diversi partecipanti, in merito al tema condiviso dell' "*aver cura del bene comune*". Con i giovani artisti e studenti verrà svolto un lavoro di analisi e ricerca, approfondendo il concetto di cittadinanza attiva e di attenzione/cura al proprio contesto di vita;
- Realizzazione di uno specifico evento promozionale di lancio dell'iniziativa, con la partecipazione di alcuni giovani artisti, prevedendo la customizzazione di oggetti e magliette;
- Cura della promozione del progetto attraverso lo studio di una specifica linea grafica che potrà prevedere la partecipazione di alcuni studenti in ambito grafico di classi dell' istituto CEPP di Lecco, mettendo in evidenza lo specifico titolo che andrà ad aggiungersi al marchio di Lecco Street View, caratterizzando il contenuto/messaggio di questa edizione.

Il progetto rientra in una o più **priorità**? Se sì, quale?

Settore D) Promozione della cultura e dell'arte:

- Attività promosse dai giovani e che ne prevedono la partecipazione diretta, con l'intento di riqualificare e valorizzare un'area della città;
- Attività con implicazioni positive verso soggetti svantaggiati, non configurabile come attività socio-assistenziale;
- Iniziativa nel settore artistico.

Il progetto ha **caratteristiche innovative e distintive**? Se sì, quali sono?

Le caratteristiche innovative e distintive possono essere così sinteticamente delineate:

- l'originalità di tale progetto unico nel territorio provinciale di riferimento;
- la coesione e il coinvolgimento di una molteplicità di attori differenti (bambini, adolescenti, giovani, persone disabili) a favore di una risposta innovativa di riqualificazione estetica di alcune aree degradate;
- il duplice obiettivo di promozione dell'espressività e del protagonismo giovanile e quello della rivitalizzazione estetica di alcune aree cittadine;
- la promozione di un modello di partecipazione che prevede la strutturazione di una rete temporanea a favore di uno specifico obiettivo, che per sua natura può essere esportato ed applicato in altri contesti.

Settore nel quale si realizza il progetto:

- Assistenza sociale
- Tutela, promozione e valorizzazione dei beni artistici e storici
- Tutela e valorizzazione della natura e dell'ambiente
- X Promozione della cultura e dell'arte

Tipologia del progetto:

- X formazione e addestramento
- erogazione di servizi
- acquisto, costruzione, ristrutturazione, restauro, manutenzione straordinaria
- acquisto di beni e attrezzature durevoli
- X manifestazioni ed eventi pubblici
- convegni, ricerche e studi
- altro (*specificare*) _____

Territorio principalmente coinvolto:

- Intera provincia di Lecco
- X Lecco - Comune capoluogo
- Circondario di _____

Beneficiari principali del progetto:

Numero TOTALE (*anche presunto*) delle persone che beneficranno del progetto: 100

Tipologia (*si possono indicare anche + categorie*):

- X Minori Anziani
- Famiglie Malati
- X Disabili Immigrati
- X Intera comunità
- X Altri (*specificare*) Giovani

Sono previste modalità che permettano una **particolare efficacia/efficienza** nell'utilizzo del contributo (mobilitazione di volontari, integrazione con altri servizi, sfruttamento economie di scala, ecc.)? Se sì, quali sono?

Evidenziamo di seguito alcune modalità adottate a favore di una maggior efficacia/efficienza del contributo:

- la rete dei soggetti proponenti e partecipanti al progetto, permette di giocare una molteplicità di saperi, competenze e relazioni che consentono un abbattimento dei costi in merito alle figure di esperti da coinvolgere, permettendo inoltre la razionalizzazione dei costi attraverso economie di scala, come ad esempio per l'acquisto centralizzato dei materiali, la realizzazione trasversale dei workshop formativi coinvolgendo i diversi soggetti, la curatela artistica unitaria, la comunicazione diretta della manifestazione agli organi di stampa locali e nazionali da parte dello staff dell'Associazione Culturale Art Company;
- la mobilitazione di alcuni giovani artisti che volontariamente proporranno la propria opera e sosterranno anche gli altri soggetti, bambini e disabili, nella realizzazione della propria opera pittorica, con una funzione di accompagnamento - tutoraggio;
- la forte integrazione con il Servizio Giovani del Comune di Lecco, a favore della realizzazione di un'iniziativa dalla forte valenza simbolica e formativa di grande visibilità e partecipazione.

Il progetto è presentato da un soggetto rientrante nelle priorità indicate?

No

Esistono altre organizzazioni nonprofit, enti pubblici e privati coinvolti, in forma consortile o associata, nella realizzazione del progetto? Se sì, descrivete le loro modalità di partecipazione:

- **Comune di Lecco – Servizio Giovani**: sostenitore del progetto Lecco Street View, che mette a disposizione il proprio *know how*, la propria rete di contatti, l'ottenimento del permesso di ripristino del muro concesso da Metallurgica Tognetti in Via A. Grandi, la presenza di un referente ed un operatore dedicato;
- **ICS Lecco 3 “A. Stoppani”**, attraverso alcune classi fra cui la sezione potenziata che con il nome “**Fritto Misto**” ha partecipato e contribuito alla realizzazione del progetto **Lecco Street View** sin dalla sua prima edizione, con una specifica linea grafica;
- Servizi Artimedia di Lecco, Oggiono e Casatenovo, che ha partecipato lo scorso anno attraverso la realizzazione di un mosaico dal titolo “Una città da tessere”;
- **Casa Don Guanella**, con i suoi giovani ospiti che nella precedente edizione hanno contribuito alla progettazione e realizzazione del murale presso il sottopasso ferroviario in Piazza Lega Lombarda;
- **Un gruppo informale di giovani** che nell'estate 2013 ha partecipato ad uno scambio europeo in Bulgaria a Varna, dal titolo “**Varna Street View**” (valorizzando il marchio lecchese), per un confronto sul tema della street art e delle forme d'arte contemporanea;
- Altri soggetti interessati e possibili sostenitori del progetto: **ANCE Lecco**.

Il progetto è oggetto di finanziamento da altre Fondazioni o enti di erogazione?

No

Risorse umane coinvolte nella realizzazione del progetto (mettere in evidenza il contributo di volontari e le qualifiche atte a garantire il successo del progetto):

Per la realizzazione del progetto, sono individuate le seguenti risorse umane:

- staff di Art Company
- un referente ed operatori per ciascun soggetto coinvolto come sopra descritto;
- giovani artisti volontari;
- giovani writers esperti, che si occuperanno della gestione dei workshop formativi e della guida alla realizzazione dei murales;
- giovani grafici.

Prospetto delle entrate previste a copertura dei costi, come da regolamento

Da Fondazione della provincia di Lecco	€ 5.000,00	
Da donazione di terzi, tramite Fondazione	€ 5.000,00	** vedasi dettagli per raccolta
Altro (apporto da altri soggetti)	...	

Totale	€uro	10.000,00
--------	------	-----------

Prospetto delle voci di costo del progetto

(il TOTALE deve corrispondere al valore inserito a pagina UNO e dev'essere arrotondato alla DECINA di euro inferiore):

Descrizione	Costo (in euro)
Personale	€ 3.000,00
Artisti e workshop formativi	€ 3.000,00
Materiali, generi di consumo	€ 3.000,00
Promozione	€ 1.000,00

Totale	€uro	10.000,00
--------	------	-----------

L'importo dev'essere arrotondato alla decina di euro

** Dettagli RACCOLTA DONAZIONI - Modalità previste

Gli Enti richiedenti, nel promuovere le iniziative di raccolta fondi sono pregati di attenersi ai criteri di trasparenza e correttezza esplicitati nella "Carta della Donazione" promossa dall'Istituto Italiano della Donazione (cfr. <http://www.istitutoitalianodonazione.it/it/attivita/carta-della-donazione>)

Nominativi - Ditte - Enti che saranno coinvolti:

- sponsor legati a Lecco Street View

- _____

Tipo contatti:

- collettivi (seminari - convegni - conferenze stampa)
 individuali
 telefonici

- porta a porta
 Altri (*specificare*) _____

Iniziative previste:

- volantini (con consegna tramite specifiche iniziative promozionali)
 inserzioni su notiziari locali,
 bollettini - dispense

- incontri pubblici
 lettere mail mirate sito web
 Altre (*specificare*) _____

Territorio coinvolto:

- Comune di Lecco

Nominativi - Ditte - Enti che saranno coinvolti:

- _____

- _____

Tipo contatti:

- collettivi (seminari - convegni - conferenze stampa)
 individuali
 telefonici

- porta a porta
 Altri (*specificare*) _____

Iniziative previste:

- volantini (con consegna tramite specifiche iniziative promozionali)
 inserzioni su notiziari locali,
 bollettini - dispense

- incontri pubblici
 lettere mail mirate sito web di Lecco Street View
 Altre (*specificare*) _____

Territorio coinvolto:

- Comune di Lecco

Se il progetto è destinato a durare nel tempo, come si prevede di finanziarlo, esaurito il contributo della Fondazione?

In merito alla continuità del progetto **Lecco Street View**, che nel corso degli anni ha maturato una propria solidità, prevedendo il coinvolgimento attivo di diversi soggetti attivi della comunità locale, si prevede una valutazione all'interno della programmazione delle attività del Servizio Giovani del Comune di Lecco, oltre che dalle intenzioni e dalle priorità della scrivente Associazione.

DOCUMENTI DA ALLEGARE

evidenziare con  i punti pertinenti

Necessari:

X Atto costitutivo e Statuto dell'Organizzazione

- X** Allegati (*primo invio o variazione rispetto al precedente*)
 - o Non allegati (*già consegnati alla Fondazione in precedenza e rimasti invariati*)

X ultimo bilancio e relazione attività approvati dagli organi sociali competenti

X preventivo dettagliato del progetto (*allegare possibilmente le offerte dei fornitori*) e dettaglio entrate previste a copertura.

X documentazione che attesti l'accordo degli altri Enti coinvolti (*solo ove ricorra tale eventualità*)

- autorizzazione della competente Soprintendenza (*per il solo settore C "tutela delle cose di interesse storico e artistico": la consegna può avvenire a selezione avvenuta del progetto e comunque prima dell'esecuzione dei lavori*).

X logo (*se esistente*) e immagine (foto, disegno) relativa all'organizzazione (*da utilizzare per iniziative di pubblicizzazione*) *1*

X immagine (foto, disegno) del progetto (*indispensabile, e diversa dal logo, per iniziative di pubblicizzazione*) *1*

1 da fornire su supporto digitale

Facoltativi:

- attuale composizione degli organi sociali ed organigramma dell'organizzazione

- documentazione atta a dimostrare la rilevanza del bisogno rispetto al quale il progetto si propone di intervenire

- eventuali integrazioni per meglio specificare le risposte alle singole domande

X altra documentazione relativa al progetto.