

## DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Numero: 187  
Data: 22/03/2011

SETTORE: AFFARI GENERALI E ATTIVITA' PRODUTTIVE  
SERVIZIO ATTIVITA' PRODUTTIVE - TURISMO

I.D. n. 5445221 del 22/03/2011

### OGGETTO:

ORGANIZZAZIONE MERCATINO DENOMINATO "FIERA DELLA CREATIVITA' LOCALE" IN PROGRAMMA LUNEDI' 25 APRILE 2011 IN LUNGO ADDA

## IL DIRETTORE RESPONSABILE

Premesso che la società Creart sas di Alan Jay & c., con sede in Imbersago – via Castelbarco n. 34, con nota del 2 agosto 2010 ns. prot. n. 56154 del 30 novembre 2010, ha manifestato la volontà di organizzare, come ogni anno, il mercatino denominato “Fiera della creatività locale” in varie festività dell’anno;

Sentito l’Assessore allo sviluppo economico e attività produttive;

Considerato altresì il successo che le iniziative riscontrano, tra i cittadini residenti in città e nel circondario;

Visto il regolamento dei mercatini riservati alle attività di vendita sporadiche ed occasionali, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 94 del 22.10.2003, con il quale si regolamenta l’organizzazione dei suddetti mercatini;

Visto l’art. 39 del vigente Regolamento sull’ordinamento degli uffici e dei servizi;

## DETERMINA

1. di programmare, promuovere e coordinare il mercatino “Fiera della creatività locale”, da tenersi nella giornata di lunedì 25 aprile 2011 in lungo Adda, ai sensi dell’art. 3 del vigente Regolamento dei mercatini riservati alle attività di vendita sporadiche e occasionali;
2. di affidare, senza spese per il Comune, l’organizzazione operativa sul luogo d’esposizione, nonché i contatti con gli espositori, alla Creart sas di Alan Jay & c., con sede in Imbersago – via Castelbarco n. 34, concedendo l’utilizzo del lungo Adda per il giorno 25 aprile 2011;
3. di stabilire che l’occupazione dell’area sopracitata avverrà dalle ore 6.30 alle ore 20;
4. di incaricare la Società Creart sas di Alan Jay & c. a far sottoscrivere ai singoli espositori, del mercatino “Fiera della creatività locale”, apposito atto di notorietà, corredato da fotocopia di carta d’identità, quale autocertificazione del possesso dei requisiti richiesti dal vigente Regolamento dei mercatini riservati alle attività di vendita sporadiche e occasionali (art. 2.2), tenendo a disposizione la documentazione raccolta per le eventuali verifiche da parte degli organi di vigilanza (art. 3.1 e art. 4.2);
5. di dare il massimo risalto all’iniziativa attraverso il coinvolgimento degli organi di stampa locale ed una dettagliata divulgazione sul sito web dell’Ente.

La presente determinazione, non comportante assunzione di impegno di spesa, è immediatamente efficace ai sensi dell’art. 20, comma 6, del Regolamento di organizzazione.

IL DIRETTORE DEL SETTORE  
(dottor Flavio Polano)